

volume 6
2024

FASHION eyes

**QUER
VINHO? VEM**
SELEÇÃO E
HARMONIZAÇÃO
SEM COMPLICAÇÃO

**GUIA DE
ÓCULOS 2024**
ESCOLHA A
ARMAÇÃO
PERFEITA PARA
SEU ROSTO

E MAIS
ANA HICKMANN,
HENRIQUE FOGAÇA
E COSTANZA
PASCOLATO

Whindersson Nunes

O HUMORISTA DO PIAUÍ FOI LÁ E FEZ



anima

EYEWEAR

EMOLDURA A ALMA

EVOKE X **EOH**
E O H Y P E C U L T U R E



AVALANCHE EOH11



- 8 Carta da CEO
- 10 Trend alert!
- 14 O frescor de Hickmann Eyewear
- 16 Experience: Henrique Fogaça
- 21 De complicado, o vinho não tem nada
- 27 Guia de óculos 2024
- 36 Moda: Vista-se com estilo
- 44 Experience: Whindersson Nunes
- 50 A revolução da inteligência artificial nos negócios
- 52 Experience: Bruno Borges
- 54 Experience: Costanza Pascolato
- 60 O melhor óculos para cada esporte
- 64 Copy/paste
- 68 Experience: Ana Hickmann
- 72 Como viver mais e melhor
- 76 Pratas da Casa
- 80 Style squad
- 82 Olhar final

LISA 2 AH30004T 09B



Ana Hickmann
eyewear

jardim·urbano



Prezado leitor,

É com grande entusiasmo que lhe dou as boas-vindas à mais recente edição da revista *Fashion Eyes*.

É um prazer imenso compartilhar com você as últimas conquistas e avanços da GO, bem como as tendências emergentes e as novidades que estão moldando o mercado.

Te convido a desfrutar desta edição, não só pelas nossas consagradas criações, mas também pelas envolventes experiências de viagem e pelas valiosas histórias de nossos parceiros de negócios, que as narram com grande habilidade.

Vivemos tempos de transformação acelerada nas experiências dos consumidores, impulsionada pela IA, o que nos motiva a buscar inovação e transformação constantes. Nosso compromisso é com a excelência no serviço e a qualidade dos produtos.

Encaro com otimismo este novo período, repleto de oportunidades e novos empreendimentos que despontam no horizonte.

As inovações e tecnologias são aliadas que devemos abraçar, aprendendo juntos sobre as possibilidades que se apresentam.

Assim, aproveite cada página desta edição, elaborada com dedicação e cuidado, pensando em proporcionar-lhe uma experiência única.

Agradeço profundamente por sua confiança e por caminhar conosco nesta jornada. Seu envolvimento e perspectivas são fundamentais para que continuemos a evoluir com distinção. Espero que esta edição lhe ofereça não apenas conhecimento, mas também inspiração para enfrentarmos juntos os desafios que virão. Confio que, após a tempestade, sempre vem a bonança, e acredito firmemente que dias ainda mais promissores estão por vir.

Desejo-lhe uma excelente leitura!

Joyci Lin
CEO da GO Eyewear



Realização

GO Eyewear

Editora

Gabriela Comis (MTB 55579/SP)

Projeto gráfico e direção de arte

Fernando Saraiva

Repórter

Joana Noya

Revisão

Henrique Sartori

Diretor de Marketing

Fabio Monzillo

Gerente de Marketing

Amablin Lago

Colaboradores

Jade Bernardo
Isaque Francesconi
Maria Gabriela França
Bruna Spaolonzi
Mariana Orimoto
Leila Lopes
Vitor Delfino
Bruna Tasato
Marjorie Zoppei

Impressão

Elyon Indústria Gráfica

Circulação dirigida

15 mil exemplares

Capa

Foto: Allison Valentim
Whindersson veste @eohypeculture

BULGET

O C C H I A L I



trend alert!

Descubra as cores que prometem dominar a próxima estação com uma paleta inspiradora. Prepare-se para atualizar seu guarda-roupa, sua nécessaire de maquiagem e sua casa com esses tons

por JOANA NOYA



Biguini Calzedonia



Boné Eh o Hype



Jaqueta Carol Bassi



Botas Dr. Martens



Look Loewe



Oculos Anima SOU TOP G22



Mochila Vans



Relojo Skagen



Luminaria Tok&Stok



Cama de Sachorro Entrepasto



Esmalte Impala



Pratos Tok&Stok



Cinto Juliana Bricudo



Blusa Niini



Calça Niini

FOTOS: Divulgação



Sandália Birkenstock



Look Loewe



Saia Carol Bassi



Oculos Ana Hickmann Eyewear TATI 2 AH90037 E22



Sandália Melissa

marrom

O marrom é unanimidade entre as tendências do ano, o "novo preto". Com uma paleta versátil, oferece composições sofisticadas e atemporais. Cabe em diferentes estilos e harmoniza perfeitamente com outras cores. Nas últimas semanas de moda, em que foram apresentadas as coleções de Inverno, diversas marcas elegeram a cor como a principal para a temporada. É elegante, moderna e democrática.

Batom Ruby Rose Glass



verde-oliva

Uma cor divertida e inspirada em elementos da natureza, como o próprio nome indica. Um tom mais sóbrio da paleta do verde, combina muito bem com cores neutras para propostas modernas e clean, sem perder a vitalidade do look ou ambiente.

trend alert!



Meia-calça Calzedonia



Óculos Bulget BG8075 G22



Galeteiro Le Creuset



Jaqueta Ellus



Quimono Intimissimi



Bolsa Ellus



Blusa Soua



Lip Balm Nivea

NIVEA CEREJA SHINE



Óculos Attitude AT8056 B01



Prato Tok&Stok



Blusa E-Gray na Gallerist



Blazer Carol Bassi



Short Carol Bassi



Calça Lilly Sarti

vermelho-cereja

A grande tendência de 2024. Assim como a paleta inteira do vermelho, é um tom que exala sensualidade e classe. Impactante, a cor já vem chamando a atenção nas redes sociais há um tempo e foi protagonista em muitos desfiles da temporada de Inverno. Na moda, aposte em looks monocromáticos ou use-a como ponto de destaque. Na maquiagem, é um clássico feminino. E no design, vale apostar nos detalhes, para não sobrecarregar a decoração.



Bota Melissa



Bota Ellus



Esmalte Risqué

RISQUÉ

AMARELINDO 8ml

FOTOS: Divulgação

amarelo-manteiga

O amarelo-manteiga é a prova que o amarelo não precisa ser difícil de usar. É um tom delicado, suave e (quase) neutro. Uma dica é pensar nele quase como um branco, um *off-white* na hora de combinar. Vista-o com outras cores ou mantenha tudo neutro, é uma cor confortável e que exala otimismo e esperança.



Tênis Vans

O frescor de Hickmann Eyewear

Ao celebrar 10 anos, a marca jovem, fashion e moderna segue inspirada em novas gerações

por GABI COMIS e JOANA NOYA

Hickmann Eyewear é, e sempre foi, conectada com as tendências da moda e do comportamento, tendo inspiração na essência feminina, nas mulheres livres e autênticas. A linha voltada para mulheres com espírito jovem, de atitude, combina atemporalidade com personalidade, entregando modelos modernos e marcantes.

A colaboração entre a GO Eyewear e a apresentadora Ana Hickmann começou em 2002 e resultou em duas linhas. Ana esteve presente em todos os processos de criação das coleções e a junção se consolidou como um verdadeiro sucesso – ambas as marcas estão hoje entre as principais do segmento óptico nacional.

“Há 10 anos, percebemos que a Ana tinha um grupo de seguidores no Instagram, que não eram os consumidores da marca de óculos dela. Os modelos, contemporâneos, clássicos e elegantes até hoje, não conversavam com essa moçada, a nova geração da época, os Millennials. Eles eram conectados, e a gente viu um distanciamento com a consumidora de Ana Hickmann Eyewear. Precisávamos de uma marca que refletisse o espírito da jovialidade de uma mulher atenta na moda, *cool* e *fresh*”, conta Joyci Lin, CEO da GO Eyewear.

Com essas questões, a desenvolvedora de óculos pensou em como capitalizar sem perder a feminilidade de Ana Hickmann Eyewear e o posicionamento de liderança do mercado



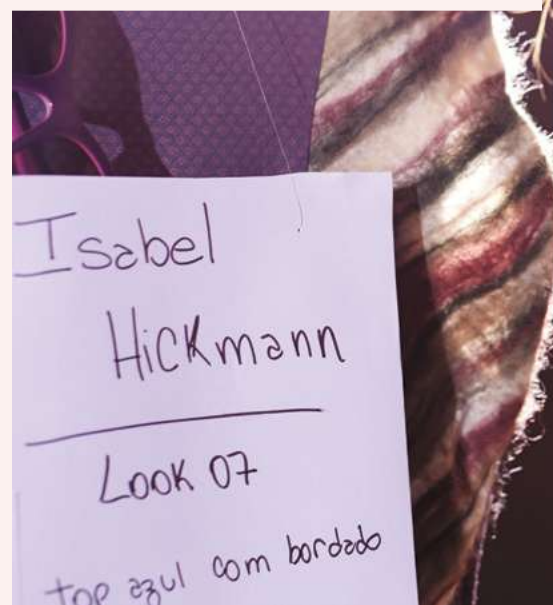
HICKMANN
HICKMANN
HICKMANN

A atual campanha traz como inspiração a essência feminina de mulheres livres e autênticas

“Hickmann Eyewear sempre se renovará com o frescor das novas gerações”

Joyci Lin, CEO da GO Eyewear

FOTOS: Divulgação



Isabel Hickmann marca presença desde a primeira campanha da marca, realizada há 10 anos

já conquistado. A solução estava na criação de uma coleção mais fashion, jovem e com a pegada da nova rede social da época, o Instagram. E nasceu a marca Hickmann, com vida, público e *clusters* próprios. Ana Hickmann Eyewear mantinha os atributos de uma marca clássica, elegante, contemporânea e atemporal; enquanto Hickmann Eyewear contemplava outros, como moderna, *fresh* e de espírito jovem. A primeira campanha da nova marca foi, é claro, inspirada no Instagram.

“A ideia sempre foi a de transitar entre gerações sem perder a identidade da que existe. Muitas marcas tentam rejuvenescer e acabam perdendo o público mais antigo ou, no meio do caminho, a identidade. No início, falamos com os Millennials, hoje também falamos com a Gen Z e já iniciamos uma conversa com a Geração Alfa”, conta Joyci Lin.

E os óculos apresentam até hoje essa identidade, são fashion e não passam despercebidos. *Bobo chic*, clássico, romântico e moderno: alguns dos estilos presentes nas coleções. As armações são leves e apresentam diversas tendências de cores e formatos.

“O desafio de toda empresa é transicionar entre gerações sem perder seu público já cativado. É um caminho que marcas de confecção de moda já passaram, mas não as de óculos. A solução para conquistar o novo público sem afetar o DNA está em criar uma nova marca, uma nova categoria que agrega alguns atributos como qualidade, credibilidade, reputação de uma marca com novos atributos. O próximo passo é expandir ainda mais, investir em social e produções. Hickmann Eyewear sempre se renovará com o frescor das novas gerações”, finaliza a CEO.

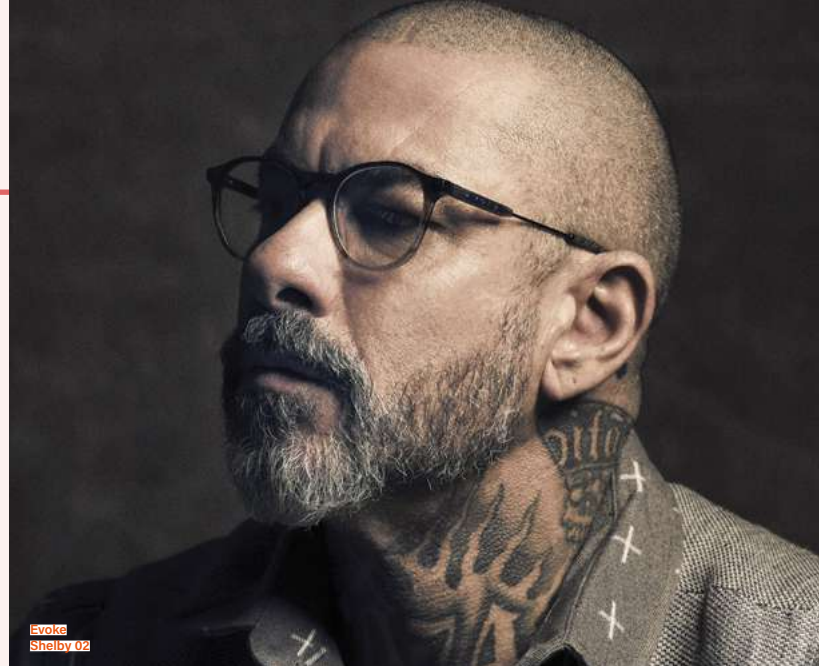
o chef que cozinha com alma e vive com intensidade

Nascido em Piracicaba, Henrique Fogaça não é apenas um chef renomado; ele é uma alma inquieta, sempre buscando novas possibilidades e aventuras. Com um estilo de vida que mistura rock and roll, boa comida e uma pitada de adrenalina, ele compartilha como sua busca por experiências moldou seu percurso

por **GABI COMIS** foto **HENRIQUE TARRACONE**



Chef, vocalista da banda Oitão, empresário, pai e jurado do MasterChef, Fogaça mostra que a criatividade o levou para além das panelas



VOCAÇÃO

“A gastronomia entrou na minha vida há 20 anos. São aquelas coisas que a gente fala, já estava reservado no caminho da vida, só bastou eu cozinhar e me apaixonar pela profissão. Já fui bancário, *office boy*, trabalhei em locadora de vídeo, em imobiliária, em supermercado, em feira de roupas, como segurança e fiz panfletagem de shows de hardcore. Então, não importa o que eu poderia ser, o que sei é que a dedicação seria sempre a mesma.”

INSPIRAÇÃO

“Na gastronomia, me inspiro nos chefs Anthony Bourdain dos EUA e o Ken Tan, da Bélgica. Como pai dos meus três filhos, me inspiro muito no meu pai, João Gilberto. Ele é uma pessoa maravilhosa. Somos parecidos, os dois hiperativos. Com ele, aprendi a honestidade e a trabalhar desde muito novo. Ele sempre foi amoroso e gostava de brincadeiras, mas sabia cobrar na hora certa. Na música, gosto de bandas de hardcore e heavy metal, como Ramones, Misfits e AC/DC. Tenho muitas fontes de inspiração para cada parte da minha vida.”

PROJETOS

“Acabamos de inaugurar o novo endereço do Sal Gastronomia no bairro dos Jardins, em São Paulo. Depois de 20 anos que abri meu primeiro restaurante em Higienópolis, mudamos de endereço. O Sal foi onde tudo começou, ver sua expansão me enche de orgulho. Lá atrás, o restaurante tinha 40 lugares, era bem menor. Hoje crescemos, tanto em tamanho quanto em número de funcionários e clientes.”

MASTERCHEF BRASIL

“Animado! É sempre bom retornar a rotina de gravações, reencontrar todos, que se tornaram parte da minha família.”

EVOKE

“Sempre procurei me associar a empresas que fizessem sentido com o que eu acredito, contribuindo com o meu olhar. Na minha coleção de óculos com a Evoke não foi diferente, tem muito do meu estilo de vida em todas as peças. Temos uma ótima relação, em que eu me sinto livre para contribuir e colaborar. Sou grato por isso.”

ESTILO

“Eu tenho aprendido a gostar mais de moda. Sempre tive um estilo diferenciado, com uma pegada mais rocker e street, e com esse universo da TV, o gosto pela moda foi ficando cada vez mais evidente. Gosto de brincar, usar acessórios, boinas, botas. Estar na moda é uma questão de seguir sua personalidade e o que te faz bem. Não é sobre seguir padrões, mas se expressar. As tatuagens também definem meu estilo, os desenhos que estão na minha pele expressam a minha personalidade. A caveira, por exemplo, representa o que levo como lema na vida, por baixo dessa pele, independentemente da cor, credo ou classe social, somos todos iguais.”

BEM-ESTAR

“Busco sempre o esporte como terapia. Ele me ajuda na ansiedade, na hiperatividade, na autoestima, me traz paz interior.”

SUSTENTABILIDADE

“Encaro a sustentabilidade nas ações do dia a dia, como, por exemplo, promovendo-a nos meus empreendimentos, na minha casa, e até com a banda. Com o Oitão, por exemplo, tivemos um momento muito bacana em que gravamos em uma aldeia indígena e conseguimos contribuir com algo especial ali. Tenho projetos com o Instituto Sebastião Salgado, que logo mais vocês saberão... Mas, no geral, é isso, acredito nas ações, se cada um puder fazer uma pequena parte que seja, teremos um mundo melhor.”

estilo dentro e fora da cozinha

JAQUETA DE COURO OU JAQUETA JEANS

“Curto as duas, mas a jaqueta de couro traz muita dessa referência mais rock que eu curto.”



ROTEIRO ON THE ROAD DE MOTO

“Uma rota romântica com a minha esposa. Passando pela BR-116, a maior estrada do Brasil, que liga Porto Alegre e Nova Petrópolis. As paisagens são lindas!”



MÚSICA PARA COZINHAR EM CASA

“Oitão tá nessa lista, claro. Me considero um roqueiro desde os 10 anos de idade. A música foi talvez a minha primeira paixão, e o rock pesado definiu todo o meu estilo de vida. Comecei ouvindo bandas bem clássicas, como AC/DC e Iron Maiden, e logo descobri as bandas nacionais, com as quais eu mais me identifiquei, como Cólera e Ratos de Porão. Esse estilo de música me inspira e me anima.”

MELHOR PROGRAMA EM FAMÍLIA

“Estar com meus filhos, minha esposa, família em geral, fazendo algo juntos, qualquer coisa que possamos estar juntos! Costumamos fazer coisas juntos, como brincar e cozinhar. Mas, como cada um está em uma idade (Maria, 7 anos; João, 15; e Olivia, 16), os momentos são bem diversificados. Um gosta de cozinhar, o outro está na adolescência, então tentamos fazer algo mais da idade dele. A Olivia adora ficar na piscina, passear... Sempre tiro um momento para eles, isso para mim é fundamental. Adoro reunir a minha família!”



UM RESTAURANTE (NÃO VALE O SEU!)

“O Restaurante Central, no Peru. Eleito o melhor do mundo, gostaria muito de conhecer.”

UMA BEBIDA

“Moscow mule por ser picante, refrescante e forte.”

A MELHOR COMIDA DO MUNDO É...

“Amo fazer comida caseira para a família, me traz lembranças boas. Os pratos vêm da época dos meus pais, uma comida gostosa, simples, farta em um lugar aconchegante que consegue servir bem toda a família. Por isso, meu prato favorito é arroz, feijão, farofa, um bife acebolado e um ovo frito com gema mole.”

SE PUDESSE COZINHAR PARA UMA MESA COM 5 PESSOAS, DE TODOS OS TEMPOS...

“Com certeza Anthony Bourdain, Robert Plant, Joël Robuchon, Snoop Dogg e Joey Ramone.”

ESPORTE

“Muay thai e skate.”

LIVRO

“O propósito e o sagrado.”

FILME

“O professional!”

SÉRIE

“Yellowstone.”

UM TIME

“Corinthians e Brasil!”

PRINT DA CAPA DO CELULAR

“Coloco uma foto dos meus filhos, meus maiores presentes!”



FERRATI
E Y E W E A R



FE6041T



de complicado, o vinho não tem nada

Um guia rápido para você não errar na escolha da sua garrafa,
nem com o que vai harmonizar, para qualquer hora do dia

por **MARJORIE ZOPPEI**

Garrafa, etiqueta, cor, blends, terroir, clima, solo, ciclo de conservação, aromas... É também encorpado ou leve, perfeito se servido com a harmonização correta, um presente, para um jantar ou para uma celebração. Vinho é um substantivo bastante flexível, que combina com toda ocasião, zero complicação. Aqui, tudo o que você precisa saber para tirar o melhor proveito dessa bebida que é dos deuses!



palavra de especialista

Uma conversa com o enólogo (e advogado nas horas vagas) **Sérgio Presta**, que revela tudo o que você precisa saber sobre o universo fascinante dos vinhos

O que é mais importante levar em consideração na hora de comprar um vinho: o terroir ou a safra?

Nem uma coisa nem outra. O mais importante é o quanto quer investir e a ocasião em que a bebida será degustada. Tomar um vinho na piscina é diferente do que num jantar. Na primeira situação, ele precisa ser leve, com boa acidez, para degustar durante uma tarde inteira. Para acompanhar uma refeição, o vinho precisa ser gastronômico ou, no caso de um jantar de gala, ser mais sofisticado. Você pode usar esses critérios em um caso de desempate. Por exemplo: a safra de 2020 foi excelente no mundo todo e, no Brasil, excepcional. A verdade é que vinho bom é aquele que você gosta e que se adapta ao que você vai vivenciar. Para saber isso a fundo, é preciso experimentar. Sua litragem [termo usado para quem é bom bebedor] é que vai ajudá-lo a guiar sua escolha. Mas é bom ter em mente: vinho velho é sempre bom? Nem sempre.

Como e onde guardar os vinhos em casa?

Para quem não tem adegas climatizadas, escolha um lugar que não tenha variação de luz. As alterações da temperatura ambiente não interferem tanto, a não ser que você more em um local muito quente, com muita incidência solar. Aquelas garrafas mais especiais devem ficar dentro do armário. Eu mesmo tenho algumas em caixas fechadas, que é para protegê-las e também dar trabalho para beber. Quando se traz um vinho de uma viagem, é preciso esperar alguns meses de descanso, pois o líquido se “estressa” com a pressão atmosférica, alteração de temperatura, agitação etc. Para o vinho, quanto menos mexer, melhor.

O que não fazer ao tomar vinho?

Degustar com pressa, achar que vinho bom é vinho velho, caro, com rolha de cortiça e garrafa pesada.

Qual uva é curinga na hora de apresentar alguém com uma garrafa?

Para tintos, cabernet sauvignon, pois é uma uva que se dá bem no mundo inteiro, o que rende vinhos bem equilibrados, e caiu no gosto de todos. Para brancos, escolha os chardonnays, porque geralmente são vinhos mais bem elaborados e, mesmo os mais simples, são bem complexos. Para espumantes, o ideal é um blend de chardonnay com pinot noir, o mesmo que é feito em Champagne, um clássico.

Para quem não é especialista, quais taças são essenciais para garantir uma boa degustação?

Tire a ideia de que a taça para espumante é a flute muito fina e alongada. A taça precisa ter um pouco mais de bojo para as borbulhas florescerem e você conseguir sentir os aromas da bebida. Ah, e nunca gire uma taça com espumante, senão você pode acabar com a perlage [nome técnico das borbulhas do espumante]. Se preferir, use uma taça média, quase uma modelo Bordeaux, que serve também para brancos. Para tintos, a curinga é também de tamanho médio, que fica entre o modelo Bordeaux e a Borgonha, mais bojuda.

Qual é o maior erro que as pessoas cometem quando vão harmonizar o vinho com comida?

Seguir sempre a regra de que todo peixe é para ser servido com branco e que todo tinto funciona com qualquer carne. Eu sugiro seguir a dica da harmonização regional: quando servir uma receita tradicional de uma região portuguesa, como um leitão à Bairrada, seguir com um vinho também produzido naquele lugar. Assim como uma massa italiana, uma paella espanhola etc.

Como eu seguro a taça de vinho de forma correta?

Sempre pela haste, pois segurar a taça pelo bojo transfere o calor da mão para o vinho. Sem contar que segurar no bojo não é elegante. Assim como estourar a rolha de algum espumante: o correto é, com o máximo cuidado, girar a rolha devagar e sem fazer barulho.

do vinho à mesa: acessórios que elevam sua experiência



guia de harmonização

Descubra os segredos por trás das combinações perfeitas: do queijo suíço derretendo na boca ao risoto italiano ao dente, cada par perfeito é revelado

vinhos tintos



CABERNET SAUVIGNON

Combina bem com carnes vermelhas, como alcatra e fraldinha, cordeiro, queijos duros e pratos com molhos vermelhos encorpados.



MERLOT

Ótimo com aves, carne de porco, massas com molho vermelho e queijos macios.



PINOT NOIR

Versátil, vai bem com aves, carne suína, cogumelos, peixes gordurosos e pratos leves.



MALBEC

Potente, combina com cortes de carnes mais gordurosos, como costela, cupim e picanha. Petiscos, como pastel e bolinho de carne, completam a pedida.

vinhos brancos e rosés



SAUVIGNON BLANC

Excelente com saladas, vegetais, frutos do mar, queijos de cabra e pratos leves.



CHARDONNAY

Combina bem com frutos do mar, aves, massas com molhos cremosos e queijos de sabor leve a médio.



PINOT GRIGIO

Faz ótima combinação com peixe e legumes grelhados, camarão e mexilhões ao vinagrete, massa ao molho pesto e queijos macios.



ROSÉ

Combina com saladas, frutos do mar, pratos leves de verão, queijos suaves e comidas picantes.

SEMPRE BOM LEMBRAR:
SÓ SE CHAMAM DE CHAMPAGNE
OS VINHOS ESPUMANTES
PRODUZIDOS NA REGIÃO
FRANCESA DE CHAMPAGNE

espumantes



BRUT E EXTRA BRUT

Ótimo como aperitivo, combina com frutos do mar, salgadinhos, canapés e sobremesas leves.



CAVA

Combina bem com tapas espanholas, frutos do mar, peixes grelhados e queijos leves.

champagne



Ostras, caviar, crusos de peixe branco e queijos de massa mole, como brie, camembert e Serra da Estrela.

para abrir (e fechar)



Abridor Vinturi

Tampa a vácuo para espumante Prana

tempo útil

Assim que a garrafa de vinho é aberta, a bebida entra em contato com o ar e passa por um processo de oxidação. Saiba em quanto tempo o vinho ainda pode ser consumido



ESPUMANTES:
DE 1 A 3 DIAS
Em geladeira com tampa a vácuo, específica para esse modelo de garrafa.



TINTOS:
DE 3 A 5 DIAS
Em ambientes arejados, com a própria rolha que foi retirada.



BRANCOS ENCORPADOS:
DE 3 A 5 DIAS
Em geladeira, com a rolha de cortiça.



ROSÉS E BRANCOS LEVES:
DE 2 A 3 DIAS
Refrigerados e bem vedados com a rolha que foi retirada.



VINHO EM CAIXA:
ATÉ 21 DIAS
Por estar em recipiente hermético, pode ir à geladeira sem preocupação.



FORTIFICADOS E DOCES:
21 DIAS
Em ambiente arejado ou geladeira, sempre vedados com a rolha.



Hickmann
eyewear

Guia de óculos 2024

A 52ª edição da maior feira do mundo no setor de óculos, a MIDO 2024 (Milano Eyewear Show), realizada em fevereiro, reuniu em Milão marcas, designers, fabricantes e profissionais do ramo para apresentar as últimas tendências e inovações do mercado de óculos. Juntamos essas informações com valiosas dicas de estilo e entregamos um manual definitivo com tudo o que você precisa saber para aproveitar ao máximo seu acessório favorito.

por **GABI COMIS**

macrote ndências



Obra brutalista do arquiteto brasileiro João Filgueiras Lima, em Salvador (BA)



béton brut

Concreto Bruto, a expressão francesa faz referência à arquitetura brutalista, que teve seu auge nas décadas de 1950 e 1970. O nome reflete a força da matéria-prima utilizada na construção – aqui, dos óculos! Aposte em armações nas quais o material marca presença, mostra solidez e autenticidade, como os modelos Bold em acetato marcante e Maxi óculos.



tons neutros

Cores claras, tons pastel, armações translúcidas, óculos sem aro, máscaras envolventes de lente única em suaves tons. Aqui, quem manda é o minimalismo. As cores neutras são sinônimo de elegância e sofisticação.



Instalação Seu corpo da obra, do artista islandês Olafur Eliasson



mil cores

Alguns artistas, como o islandês Olafur Eliasson, há muito tempo tentam reproduzir em sua arte elementos atmosféricos, até mesmo a luz solar, desmontando e remontando o espectro da luz. As armações dos óculos seguem esse preceito: materiais como o acrílico filtram a cor.



MATERIAIS

Além dos clássicos, como acetato, materiais naturais como madeira e pedras, metais e ligas especiais, fibra de carbono, tecido e titânio.



CORES

Ao lado dos tons claros e naturais, cores clássicas e atemporais, como havana, âmbar, mel e acinzentados. Cores saturadas e vibrantes também aparecem, como laranja, vermelho, verde brilhante, rosa, amarelo e coral. Entre os clássicos, preto e branco em tons leitosos.



FORMAS

Os clássicos atemporais, incluindo aviadores e cat eyes, repaginados com novas espessuras, cores, dimensões, materiais, detalhes e acabamentos. Modelos compactos ou grandes com aros finos, linhas suavizadas ou ousadas e muitas formas geométricas.

raio-X

VOCÊ SABE
NOMEAR AS
PARTES DE UM
ÓCULOS?



1. LENTES

Existem três tipos: cristal, acrílico e policarbonato. Além disso, podem vir acompanhadas de tecnologia e tratamentos especiais, como as lentes polarizadas.

2. PONTE

A parte que une os dois aros. Na ausência das plaquetas, deve estar apoiada sobre o nariz.

3. PLAQUETAS

São as pecinhas que sustentam os óculos sobre o nariz. Podem ser de silicone, vidro, PVC e gel.

4. ARMAÇÃO

Pode ser feita de diversos materiais. Do acetato, que permite intervenções mais modernas, ao titânio, com o qual se fazem óculos caros, porém leves e resistentes.

5. HASTES

Não devem apertar as têmporas e a parte final nunca deve sobrar ou apertar atrás das orelhas.

6. CÓDIGO SECRETO

Sabe o que significam aqueles números na haste dos óculos de grau? O tamanho da lente, a distância entre uma e outra e o comprimento da haste, tudo em milímetros.

qual é a sua?

NÃO EXISTE UMA REGRA ABSOLUTA, MAS DÁ PARA SEGUIR ALGUMAS
DICAS PARA ACHAR A MELHOR ARMAÇÃO



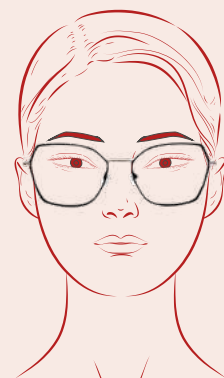
ROSTO REDONDO
Armações quadradas e retangulares tendem a afinar seu rosto.



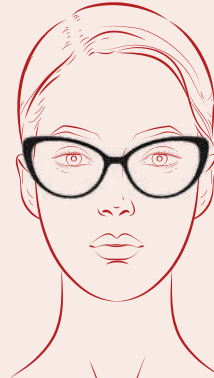
MONOCELHA
Não atraia atenção à região com pontes chamativas. O modelo máscara fica cool.



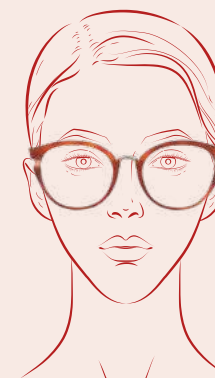
ROSTO QUADRADO
Aqui vale o contrário. Prefira óculos com cantos arredondados e que não marquem as têmporas.



ASIÁTICO
Armações com plaquetas se ajustam melhor ao nariz e não deixam os óculos escorregarem.



ROSTO OVAL
Só não vale usar modelos aviadores. Todos os outros ficam ótimos.



ROSTO TRIANGULAR
Opte por armações com a parte inferior mais curta. Modelos ovais e redondos ficam bons.

um modelo para chamar de seu

retangular



aviador



browline



gatinho



quadrado



borboleta



redondo



esportivo



FOTOS: Divulgação

minifashionistas

Desde os primeiros anos de vida, é crucial detectar problemas de visão em crianças. Muitas vezes, dificuldades de aprendizagem ou até mesmo problemas comportamentais podem estar relacionados a dificuldades de enxergar com clareza. Por isso, exames oftalmológicos regulares são fundamentais. Aqui, a gente garante muito estilo com óculos de grau para crianças cheias de personalidade.



Speedo
Ace 5



Speedo
SFK7010 A01



Jolie
JO6122 L02



Atitude
AT1701 03A

FOTOS: Divulgação

Jolie



Cozy *Winter* vibes

vista-se com estilo

Os óculos são mais do que acessórios poderosos de moda – são declarações de estilo. Encontre o modelo perfeito, que irá realçar não só a sua aparência, mas também refletir sua personalidade

por **GO EYEWEAR**

SOFISTICADA

O modelo captura a essência da elegância contemporânea e do glamour atemporal. O design transcende as tendências, cada peça é uma declaração de estilo por si só. As linhas finas e os detalhes refinados destes óculos são um convite à sofisticação, enquanto os materiais de alta qualidade garantem durabilidade e conforto.

Óculos Ana Hickmann Eyewear AH 60070 M06

FOTO: Jacques Daquer / MAKE UP / HAIR: Marcelo Gomes / STYLING: Fernanda Hickmann



OUSADOS

A essência de estilo próprio em seu visual é a marca registrada destes modelos. Com designs inovadores e detalhes marcantes, estes óculos são muito mais do que simples acessórios, são uma declaração de personalidade. É para quem busca um acessório que vai além do comum e para quem curte, sem dúvida, moda e design. Perfeito para quem deseja transmitir uma imagem de confiança e originalidade em seu visual.

Óculos Evoke AMPLIFIER GOGGLE - A11T

FOTO: Muraca | MAKE UP / HAIR: Roberta Custodio | STYLING: QG Van Nobre e Index



Óculos Evoke ON-COURT-A12S



FOTO: André Salcedo MAKE UP / HAIR: Fátima Gonçalves STYLING: Ardon

ELEGANTE

O estilo refinado e contemporâneo, com linhas precisas e acabamentos impecáveis, entrega sofisticação, tecnologia, contemporaneidade, autenticidade e distinção, para quem valoriza a moda clássica, mas com um toque moderno, buscando óculos que sejam tanto funcionais quanto estilosos. Mais do que um acessório, é uma extensão de sua presença confiante e marcante.

Óculos Ferrati FE 5006 D11P

Jaqueta Renner

Calça Basiq para OQVestir



Óculos Bulget BG7171 R02
Look Zara

FOTO: Lucas Fonseca MAKE UP / HAIR: Vinicius Vieira STYLING: Aradon



CLÁSSICA

Os modelos personificam a elegância clássica com um toque de modernidade, transcendendo as estações. As linhas suaves e os detalhes sutis são indicações de quem valoriza a tradição, mas não abre mão da inovação, buscando óculos que sejam tão atemporais quanto versáteis. Essa mulher envia sinais de confiança e sofisticação.

Óculos Bulget BG7168 G21

Blusa Anselmi

Calça Soustiq

Evoke
FOR YOU
DX159 EOH11

Evoke
EVK 47 EOH11
EVK 48 EOH11
THUNDER EOH11
AVALANCHE EOH11

rindo

da vida

Em um bate-papo descontraído e cheio de humor, Whindersson Nunes, o fenômeno do stand-up comedy brasileiro e das redes sociais, com mais de 59 milhões de seguidores só no Instagram, e conhecido por sua capacidade de transformar as experiências mais simples em piadas hilariantes, revela os bastidores de sua criatividade e seu estilo de vida fora dos palcos.

por GABI COMIS fotos ALLISON VALENTIM

Você costuma incorporar experiências pessoais em seus shows?

Sim, com certeza. Eu costumo sempre estar rodeado de pessoas engraçadas e isso me faz ter vários gatilhos para criar piadas, então eu sempre fico bem atento no que está acontecendo pra tentar tirar de todas as situações algo engraçado, meu bloco de notas está sempre online.

Você já teve alguma experiência pessoal que, inicialmente, não parecia engraçada, mas depois conseguiu transformar em uma piada de sucesso?

Sim, já tive várias experiências que para a maioria das pessoas não teria graça e eu fui lá e extraí um pontinho ali e transformei em uma piada. Eu costumo sempre ficar bem atento a cada coisinha que acontece comigo, seja boa ou ruim.

Regina...

A Regina (foto abaixo) é meu amor pra vida toda!



Faz skincare, tem alguma rotina de beleza?

Rapaz, vez ou outra eu dou uma lapidada na lata, né? Idade chegando, então tenho que me cuidar um pouquinho. Ficar um coroação roxada, né?

Você está envolvido em vários projetos, desde shows de stand-up, filmes e lutas. Pode nos contar um pouco sobre no que está trabalhando e quais são seus planos para o futuro?

Atualmente, eu tenho trabalhado no meu novo show de stand-up, mas eu nunca faço só uma coisa, sempre estou mexendo em música, em filme, em luta hahaha. A Barbie das profissões, costumo dizer. Futuramente, quero lançar para vocês alguns curtas e filmes que tenho escrito junto com meus meninos hahaha.

Sua presença nas redes sociais é muito forte. Como você acha que as mídias sociais influenciaram sua carreira e sua forma de se conectar com o público?

Hoje sou o que sou graças às redes sociais, isso é fato. Graças a elas minhas ideias se propagaram, e eu pude mostrar um pouco do meu amor pela arte e meu cotidiano simples para as pessoas, que acho que foi o que me aproximou ainda mais do público. Sempre fiz questão de ser bem real e mostrar situações às quais você assiste e pensa: Ei, eu também passo por isso.

Pensando no futuro, como você gostaria de ser lembrado? Qual legado você espera deixar no mundo da comédia e do entretenimento?

Eu gostaria de ser lembrado como um cara determinado que, mesmo sem tantas oportunidades, foi lá e fez! Como um cara que mostra que você é capaz de ser ou fazer o que tiver vontade, seja ser lutador, seja ser médico, seja ser humorista. Esse é o legado que eu quero deixar, o legado de que você também pode.

Quando está se apresentando, sua roupa de palco é parte importante da sua imagem. Como você decide o que vestir para um show?

FOTOS: Acervo pessoal

Evoke
EVK 49 EOH11

“Eu gostaria de ser lembrado como um cara determinado que, mesmo sem tantas oportunidades, foi lá e fez! Como um cara que mostra que você é capaz de ser ou fazer o que tiver vontade, seja ser lutador, seja ser médico, seja ser humorista. Esse é o legado que eu quero deixar, o legado de que você também pode.”



Eu procuro sempre me sentir confortável, seja de regata e chinelo, seja de terno e sapato bico fino, se eu estiver confortável está bom pra mim. Nos shows, eu procuro me vestir de acordo com a temática. Fora dos palcos, eu me visto do mesmo jeito, confortável. Eu costumo sempre usar uma regatinha, um shortzin leve e uma chinelinha e já era.

Conta pra gente sobre a parceria da Evoke e o É o Hype.

Então, eu sempre gostei de meter uns óculos massa, já vinha usando alguns modelos da Evoke há um tempo e então me veio um *start* na cabeça de lançar uma coleção minha junto com eles, que logo toparam a ideia e me deixaram bem à vontade pra criar meus próprios modelos heheheh. Vocês vão gostar, tenho certeza!

Você tem algum outro acessório de moda favorito que gosta de usar regularmente? Pode ser algo que considere seu “toque pessoal” em seus looks.

Então, de acessório eu curto muito usar colares e brincos, gosto de colocar uns *hypados*, que brilham, tá ligado? Eu gosto de ser mais básico nas roupas e deixar o destaque para brincos e colares. Ah, e tem também minha faixa ou xuxinha de cabelo, que não pode faltar.

Para seus fãs que estão interessados em melhorar seu estilo pessoal, quais são suas dicas de moda favoritas?

Minha dica de moda é: se vista da forma que se sentir confortável, deixe sua personalidade falar. Certeza que você vai se destacar onde for, se for você.

Existe um conselho de moda que você recebeu no passado e que sempre carrega consigo?

Rapaz, nunca me deram muito conselho de moda não, até porque eu sempre me vesti da minha forma hehehe.

Se você tivesse que escolher uma única peça de roupa como sua favorita de todos os tempos, qual seria e por quê?

Acho que a peça de roupa que eu mais uso é



Evoke
FOR YOU
DX159 EOH11

a regata. Como vim de um lugar mais quente, a regata sempre esteve muito presente nos meus looks.

Existe alguma história especial por trás de uma peça de roupa que você guarda com carinho?

O short e a camiseta que eu usei no meu primeiro show “grande” eu guardo com um carinho especial, porque ali de fato foi meu *start* nos palcos.



AT2120 02A
AT6285 G02

ATITUDE
eyewear



Peter Dena (à direita), VP de consumer product da Open AI e head do ChatGPT, no SXSW deste ano

a revolução da inteligência artificial nos negócios

Da realidade virtual ao aumento de receitas: como grandes empresas estão adotando a IA e mudando as regras do jogo

por **GABI COMIS** e **ALEXANDRE DEL REY**, PhD e fundador da Associação Internacional de Inteligência Artificial (I2AI)

A Inteligência Artificial (IA) varreu o mundo neste ano como um furacão. Foi o principal tema da badalada feira de tecnologia SXSW, tem dominado as discussões sobre ética e negócios, foi criticada e glorificada pelas mentes mais brilhantes dos nossos tempos e, no meio do turbilhão, vem conquistando silenciosamente milhões de usuários a cada ano. Inclusive você!

A IA está tão incorporada ao nosso dia a dia que, às vezes, nem percebemos. É bem provável que no último mês você usou a tecnologia de reconhecimento facial em um aplicativo de banco ou no seu celular. Você também deve ter entrado em contato com uma empresa para tirar dúvidas sobre um produto – e caiu num *chatbot*, um bom exemplo de inteligência artificial no atendimento ao cliente.

O fato concreto é que a IA já entrou em nossa rotina. E está mudando o mundo. A IA generativa deve causar um impacto financeiro de US\$ 9,2 trilhões no varejo até 2029, conduzindo-nos a uma era de otimização e eficiência. Mas, para além dessa montanha de dinheiro e do *hype*, quais são as lições que devemos tirar da introdução dessa nova tecnologia? Vamos ver o que as grandes empresas estão fazendo e quais as tendências no uso da IA – inclusive na indústria óptica.

A maior parte dos novos usuários adota a IA para automatizar processos que demandavam enorme burocracia.

“A Inteligência Artificial está revolucionando o mundo dos negócios com mais produtividade, qualidade, velocidade e personalização. Nos últimos anos, tem se tornado mais fácil e barata de usar, o que democratiza seu acesso e potencializa seu impacto em diferentes setores”, afirma Alexandre Del Rey, PhD e fundador da Associação Internacional de Inteligência Artificial (I2AI).

A inteligência artificial para negócios tem se tornado tão necessária que até as empresas mais tradicionais estão se reinventando, adaptando e mudando suas culturas para não ficar atrás da concorrência. Foi o que mostrou a pesquisa Global da consultoria McKinsey: 8 entre 10 companhias estão direcionando esforços para abraçar a transformação digital em seus negócios.

Um bom exemplo é a rede Walmart, que divulgou seu plano de implementar uma tecnologia de testagem de armações de óculos com realidade aumentada em mais de três mil Vision Centers até o final deste ano. São 750 opções de armações disponíveis no programa virtual da rede de supermercados.

Outra empresa global, a Pinterest, está testando a IA para identificar diferentes tipos de corpos humanos dentro das 3,5 bilhões de ima-

gens disponíveis na plataforma, realçando tamanho, forma e volume dos corpos. O objetivo é alimentar seu algoritmo para melhorar os resultados de buscas relacionadas, por exemplo, à moda feminina. A empresa diz que esses esforços vão, inclusive, ajudá-la a ser um espaço online mais positivo e adequado aos novos tempos, em que as pessoas conseguirão se ver refletidas como realmente são, e não como uma repetição de padrões estéticos que, por décadas, dominaram o mundo da propaganda.

Não é à toa que grandes empresas estão incorporando a IA a seus negócios. A pesquisa da McKinsey revelou também que 63% das companhias que adotaram a inteligência artificial para seus negócios aumentaram suas receitas; e 44% delas reduziram custos.

A maior parte dos novos usuários adota a IA para automatizar processos que demandavam enorme burocracia. Outros têm aplicado as soluções para identificar tendências e embasar tomadas de decisões importantes. É praticamente um consenso no mercado que as marcas devem investir em uma abordagem humanizada para proporcionar uma jornada de compra mais autêntica e acolhedora ao consumidor.

O que nos encanta e nos assusta ao mesmo tempo é que a inteligência artificial vai além de automatizar tarefas manuais. Simula comportamentos humanos, tomando decisões autônomas. Ela consegue avaliar grandes volumes de dados (*Big Data*), prever comportamentos e transformar informações quantitativas em dados qualitativos para fundamentar tomadas de decisões, desde as mais simples até as mais complexas.

Mas as barreiras entre o real e o virtual estão se desfazendo neste mundo que os filósofos qualificam como “líquido”.

E as inovações de IA não param. A e.l.f. Cosmetics lançou a experiência “your best e.l.f.” dentro do novíssimo Apple Vision Pro. O Roblox, queridinho dos adolescentes, desenvolveu um sistema de tradução automática por inteligência artificial para 16 idiomas.

Os futuristas que participaram da SXSW deste ano foram unânimes: a inteligência artificial veio para ficar. Quem demorar para entendê-la e aplicá-la em seus negócios, pode perder o bonde da história.



legado óptico

Da formação em educação física para o business, **Bruno Borges**, master franqueado das Óticas Diniz na região metropolitana de Belo Horizonte, é um exemplo de que os negócios de família podem transcender gerações, crescer e seguir cada vez mais longe

por **GABI COMIS**

Natural de Brasília, Bruno deu seus primeiros passos em uma ótica aos 13 anos de idade, ao lado do pai. “Saía do colégio, almoçava e seguia para a loja, ficava até o fim do expediente, e assim fui tomando gosto pelo varejo de ótica”, diz. Em 1999, aos 19 anos, abriu sua primeira ótica em Sobradinho, no Distrito Federal, e em 2004 foi convidado pelo seu primo e fundador das Óticas Diniz, Arione Diniz, para fazer parte de sua rede de franquias. “Antes de iniciar o projeto Óticas Diniz, passei por várias inaugurações. Essa vivência prática foi essencial para aprender e sentir a cultura e o modelo de negócio da empresa, ensinado pelo próprio fundador Arione Diniz, com o apoio de campo do desbravador e incansável Francisco Vidal”, conta. Em 2008, Bruno Borges aceitou o desafio de conduzir 13 lojas em Belo Horizonte. Hoje, é diretor de 29 óticas na região metropolitana da cidade, sendo uma loja própria e 28 subfranquias. “Administrar várias óticas é um desafio, assim como garantir o padrão de atendimento e de serviço é essencial para o sucesso da operação”, completa.

FOTOS: Arquivo pessoal; Divulgação; AdobeStock

Tecnologia no setor ótico

“Quando eu comecei, havia pouquíssimas opções de modelos e marcas de armações. Os óculos eram vistos como um objeto para compensação visual. Hoje, há um apelo forte como objeto de moda, fortalecimento de personalidade e identidade visual. As lentes para óculos eram, em sua maioria, feitas de cristal (vidro), tínhamos poucas opções de matéria-prima e de tecnologia. Hoje, temos uma grande variedade de materiais e tecnologias que agregam e ajudam a melhorar a eficiência e a percepção de quem usa óculos. Essas mudanças impactaram muito positivamente no varejo e na indústria ótica.”

Mix de produtos

“Cada subfranqueado ou gerente que está na frente da operação, em contato com o cliente, define quantidade, modelos, marcas, materiais, cores e design dos óculos que vão compor o mix de produtos da loja. Para ser mais assertivo na composição desse mix, trabalhamos com indicadores de perfil do público da região e giro de estoque por marca. A quantidade de peças varia conforme a performance de saída de produtos e tamanho da loja. Procuramos sempre atender o que o cliente nos solicita e antecipar as tendências com novidades e lançamentos no ponto de venda.”

E-commerce

“Cada vez mais, o número de vendas online cresce mundialmente e em todos os segmentos. Na ótica, sentimos muito a perda de volume de óculos de sol. Quando falamos em óculos de grau, ainda há uma resistência por parte dos consumidores, eles querem experimentar o produto, principalmente quando há um investimento de valor significativo. Não podemos fechar os olhos para o avanço da tecnologia e o uso da inteligência artificial. Os provedores virtuais vão diminuir essa resistência do consumidor de comprar online óculos com lentes graduadas. Em contrapartida, tem-se falado muito na NRF de 2023 (National Retail Federation), o maior e mais importante evento de varejo, sobre temas como experiência do cliente, sustentabilidade e gestão baseada em dados. A experiência do cliente dentro da loja e a longevidade desse cliente comprando conosco é o que importa, procuramos solucionar suas dores, para que ele saia da loja satisfeito e, ainda, indique para outras pessoas.”

fique de olho

RESTAURANTE

“Churrascaria.”

FILME

“Um sonho de liberdade.”

LIVRO

“Sonho grande.”

VIAGEM

“Qualquer lugar com a família e com bons amigos. Prefiro viajar no Brasil, viagens curtas.”

ÓCULOS

“Básico, leve e confortável, porque combina com meu estilo de vida.”

FRASE

“Sonho que se sonha só, é só um sonho que se sonha só. Mas o sonho que se sonha junto é realidade” (Raul Seixas).

UMA PESSOA

“José Gomes, meu pai. Aprendi com ele pelo exemplo, um ser humano humilde e servidor.”



Responsabilidade social

“Temos parceria com entidades filantrópicas fazendo doação de óculos para pessoas carentes, e realizamos o projeto Diniz Social, por meio do qual vamos às escolas públicas, nas periferias, em parceria com alguns consultórios de oftalmologia, para que sejam feitos exames em crianças de até 13 anos. Fazemos a doação de óculos para quem precisa.”

a história de amor de Costanza Pascolato e a moda

Em seus olhos, carregados de memórias e histórias, vemos não apenas uma vida dedicada à moda, mas uma verdadeira paixão que transcende as simples tendências sazonais

por **GABI COMIS**

Costanza Pascolato é mais do que uma consultora de moda; ela é um elo entre o passado e o presente da elegância brasileira. Seus olhos, sempre atentos aos detalhes, parecem capturar instantes de uma vida que foi e segue sendo costurada com fios de seda e bordada com pérolas de sabedoria.

Ao recordar os momentos marcantes de sua vida, Costanza nos lembra que a elegância é atemporal e que sua presença é como um farol iluminando o caminho daqueles que desejam compreender que a verdadeira moda não está apenas nas roupas, mas na maneira como escolhemos viver.

Você nasceu na Itália?

Eu nasci em Siena há 84 anos, que era onde meu avô tinha propriedades. Nós morávamos em Roma, mas a guerra começou justo quando eu nasci, em setembro, e, como jogavam bombas nas cidades maiores, minha família foi para Siena.

O que você carrega da Itália?

Tudo. Mas deixa eu te explicar, eu jamais mudaria para a Itália. Eu nunca vou sair do Brasil, a menos que me obriguem. O Brasil me deu tudo, me deu notoriedade, profissão, simpatia, admiração, o que eu quero mais?



FOTO: Leca Novo

Costanza no evento de lançamento da coleção de inverno 2024 da Arezzo

Como a moda entrou na sua vida?

Eu sempre gostei de moda, mas eu acho que isso vem da minha família. Eu tenho em casa só coisas que eu herdei de tudo quanto é lugar. Minha família começou muito cedo a ter estilo e ir a lugares maravilhosos. A minha bisavó era diretora da Cruz Vermelha, em Vêneto, em 1800 e pouco, e eu tenho fotos dela toda arrumada. Minha avó materna, que morava em Turim e nessas propriedades que ela tinha na Toscana e na Úmbria, viajava duas vezes por ano para Paris, para fazer enxoval de roupa. E minha mãe nasceu com essa coisa de se vestir bem.

E a família paterna?

Eu tenho três gavetas recheadas de fotos. Tenho foto do meu pai na praia com alguns meses ao lado da minha tia de dois anos. Meu pai nasceu em 1907, não havia câmera portátil, acho que eles iam com fotógrafo para a praia. E eles sempre estavam arrumados. Adulto, meu pai era esportivo, andava a cavalo, nadava, velejava, jogava tênis, foi campeão de salto e já meditava.

E você?

Desde pequenininha, eu sempre liguei para aquilo que eu estava usando. Lembro de aos três anos ficar incomodada com meu maiô de tricô que não era suficientemente largo para cobrir todo meu peito. Nessa época, minha mãe mandava fazer nossas roupas em Roma, a costureira me colocava em cima da mesa e eu já reclamava do comprimento.

Eu sempre me maquiei, meu pai ficava bravo. Aos 8 anos, na escola, eu ficava amassando papel crepom para usar a cor vermelha. E raspava o lápis para fazer sombra nos olhos. Eu não tinha maquiagem, não tinha acesso. Toda vez que ele me dava uma bronca, eu contava uma história, e ele me chamava de Scheherazade.

Era rebelde na adolescência?

Não, eu tinha minha opinião. Aos 15 anos, a cada estação, minha mãe me dava de presente uma roupa de alta costura, aquela verdadeira, feita em cima do seu corpo. Eu entendi a técnica e até hoje eu sei se a roupa é bem-

-feita pela caída da gola, do ombro e da cava. Eu não podia ser rebelde. Eu achava ótimo que minha mãe me fornecia tudo isso, e eu era uma pessoa informada.

E depois?

Aos 23 anos já era casada, trabalhava na Editora Abril, em revista, tinha duas filhas, queria usar minissaia (adorava!) e meu marido, banqueiro, não achava legal. Nós andávamos com famílias como Rockfeller e Ford, que eram clássicos, mais velhos, eu era bem mais nova.

O que eu acho que sempre fiz foi usar a roupa que tinha a minha cara, a minha personalidade, mas também o meu estilo de vida.

Qual é sua rotina hoje?

Eu me levanto e medito antes de sair do quarto, também exercito minha respiração diariamente. Enquanto faço meu penteado e minha maquiagem, penso na roupa. O processo todo dura em torno de uma hora e meia. Difícil fazer esse cabelo. Daí penso no que vou fazer no dia, para escolher a roupa. Eu uso praticamente o mesmo tipo de roupa: branco ou preto durante o tempo todo. Quando vou a eventos, ponho cores que ninguém espera, como vermelho. E tudo que eu uso colorido é da Candy Brown, marca de uma amiga há anos. Tudo feito à mão, ela tem um bom gosto louco e eu pego as coisas e mudo um pouco, nos divertimos. Então hoje é assim, eu faço o máximo para ser mais prática, para estar mais confortável.

E os acessórios?

Antigamente, eu usava salto e levava um sapato. Agora, uso tênis quase todos os dias e levo um sapato. A última coisa que escolho são os acessórios. Preciso ver se o decote precisa de uma coisa ou não, pequeno ou grande. Eu uso sempre os mesmos brincos, acho que levantam meu rosto e acompanham meus óculos. Acho importante óculos e brincos combinarem. Eles fazem uma massa só de brilho que faz uma diferença danada.

Por falar em óculos...

Sempre usei, é uma marca registrada minha.



"Minha bisavó paterna Francesca Restelli Pascolato, em 1870, diretora da Cruz Vermelha do Vêneto"



"Eu e minha mãe Gabriella em Roma, em 1941"



"Eu com três anos no Lido em Veneza, incomodada com o decote exagerado do meu maiô de tricô. Eu me lembro!"

Agora, com minha marca Anima, estou no céu.

Se eu vou numa festa, escolho um que tenha mais dourado. Olho o vestido e a forma da roupa para calcular o que funciona. Em ocasiões mais esportivas, uso até acetato. Para o dia a dia, acetato e metal misturado com acetato.

Qual memória marcou você?

Nos anos 1990, as marcas de luxo internacionais ainda não convidavam revistas brasileiras para as semanas de moda. Eu já era editora da *Claudia Moda*. Eu tinha que viajar, correr atrás de fotógrafos, tinha que dar meu jeito. Fazia cópia de convites de amigas para entrar em desfiles. Mas Kenzo era impossível

“O que eu acho que eu sempre fiz foi usar a roupa que tinha a minha cara, a minha personalidade, mas também o meu estilo de vida”

Costanza Pascolato em casa, com seu look do dia a dia



FOTOS: ARQUIVO PESSOAL

"Eu, na época Costanza Pascolato Blocker, e minhas filhas Consuelo e Alessandra Blocker"



"Minha mãe Gabriella Pallavicini Pascolato e meu pai Michele Pascolato, em 1959"

“A moda nada mais é que o retrato no espelho do comportamento de uma época’. A frase é de James Laver, do início do século 20. Ela me norteou quando comecei a escrever sobre vanguarda de moda”

e eu gostava muito. Uma amiga e eu nos escondemos no banheiro de onde seria o desfile. Fomos até as janelas que circundavam o prédio todo e andamos de cabo a rabo pelo parapeito gigante, ajoelhadas, passando por salas de reuniões, até chegar à sala do desfile. Só que erramos o andar, estávamos na altura da iluminação, mas deu para ver o desfile de cima para baixo.

Alguma frase que você carrega?

A moda nada mais é que o retrato no espelho do comportamento de uma época. É de James Laver, do início do século 20. Ela me norteou quando comecei a escrever sobre vanguarda de moda.

E uma viagem?

Eu adorei conhecer o Japão. Eu gostaria de voltar. Fui três vezes. Me ensinou muita coisa. Inclusive culturalmente, que eu conhecia de outro jeito.

Um momento da sua vida?

Acho que é hoje, né? A gente tem que viver intensamente cada momento. O que já foi, foi; e hoje, a gente tem que fazer o *the best*. Sou muito privilegiada.

Qual é a coisa mais cafona do mundo?

Ser grosseiro. Eu vejo gente fazendo isso o tempo todo.

Se você pudesse escolher uma década, qual seria?

O agora. Eu quero estar inteira na década que estou vivendo. Posso achar defeito, que é melhor nisso ou naquilo, não interessa. Você tem que viver o *the best* com o que tem, mesmo com todos os defeitos.

Um ícone da sua vida?

Meus pais, Gabriella e Michele, o conjunto deles, cada um do seu jeito.

Como você gostaria de ser lembrada em relação ao seu impacto na moda brasileira?

Não tenho ideia. Acho um milagre que as pessoas ainda me reconheçam, me prestigiem e tal. Eu fico muito grata. Como quero ser lembrada? O tempo necessário para que me esqueçam.

Gostaria de ser lembrada pelo tempo que as pessoas se lembrarem de mim, pois a gente vai com o resto.

O que você acha da moda, hoje?

A gente tem adotado as tendências que saem do TikTok, Instagram, YouTube etc. As tendências nasciam nas ruas e, agora, nascem nas redes sociais. As marcas fazem um esforço para acompanhar, mas elas não podem errar na questão da própria imagem, que eu acho que é fundamental.

Depois da pandemia, as cabeças mudaram, o mundo se digitalizou ainda mais e a própria psicologia e a maneira de enxergar as coisas mudaram, acelerou a velocidade que a gente tem adotado na vida, né? A roupa ficou em segundo plano, as marcas vendem praticamente acessórios, o resto é hotel, restaurante, jóias... Quer dizer, moda hoje não é só roupa e acessórios. É *lifestyle experience*.

lente de aumento

Para melhor performance nos esportes ou em qualquer atividade, aposte em um óculos com tecnologia funcional, que mantém sua visão clara e protegida enquanto você está em constante movimento

por **GABI COMIS**



trekking e corrida

EVOKE ENDURANCE

O modelo levíssimo, com lentes hidrofóbicas e oleofóbicas, tem um campo de visão amplo e sem pontos cegos. O design permite melhor circulação do ar, possui o nasal de borracha ajustável, proteção contra os raios UVA, UVB e UVC. Mais: dá para inserir um clip com lentes de grau na parte interior.

FOTOS: Divulgação

kitesurf

EVOKE KITE LOOP

O modelo possui aro fechado, nasal de borracha ajustável, lentes duplas, espuma interna que flutua na água e uma faixa para segurar os óculos em movimento e evitar quedas. As lentes leves e resistentes são polarizadas, oleofóbicas, hidrofóbicas e com proteção UVA, UVB e UVC. Também é possível inserir um clip com lentes de grau.





Evoke
CROSS RIDE -
ELP 03 A12S

ciclismo, corrida ou atividades de longa distância

EVOKE CROSS RIDE

Sem moldura, possui lente oleofóbica cilíndrica com melhor campo de visão, sem pontos cegos e a possibilidade de inserir um clip interno para lentes com grau. O nasal ajustável adapta-se a diferentes formatos de nariz e acompanha uma faixa para segurar os óculos e evitar quedas. Possui proteção contra os raios UVA, UVB e UVC.

vôlei e beach tennis




















































EVOKE SPIKE

Possui lentes cilíndricas resistentes polarizadas e oleofóbicas. As linhas frontais promovem um grande espaço da lente para melhor estabilidade e segurança. O modelo tem faixa para segurar o óculos e evitar quedas e clip interno para lentes com grau, além do nasal de borracha anatômico ajustável e proteção contra os raios UVA, UVB e UVC.



Evoke
SPIKE -
ELP 04 H10P

como escolher a cor da sua lente

CORES	CARACTERÍSTICAS E BENEFÍCIOS	CONDIÇÕES ATMOSFÉRICAS	ATIVIDADES
 VERDE	<ul style="list-style-type: none"> Bom para uso geral Oferece percepção de cor uniforme Escurece o brilho e clareia sombras Proporciona bom contraste em condições de luz fraca 	 Ensolarado  Parcialmente nublado  Nublado  Neblina  Luz fraca	 Ciclismo  Direção  Golfe  Pesca  Lazer  Esportes  Esqui
 CINZA / PRETO	<ul style="list-style-type: none"> Bom para uso geral Reduz a fadiga ocular Proporciona percepção de cor verdadeira Minimiza o brilho, especialmente aquele causado pela água 	 Ensolarado  Parcialmente nublado  Nublado  Neblina  Luz fraca	 Ciclismo  Direção  Golfe  Pesca  Esportes  Esqui
 MARROM	<ul style="list-style-type: none"> Bom para condições cotidianas variáveis Melhora o contraste Contém um pouco de vermelho, melhorando a percepção de profundidade 	 Ensolarado  Parcialmente nublado	 Direção  Esportes
 AZUL / ROXO	<ul style="list-style-type: none"> Moderno e esteticamente agradável Reduz o brilho Ajuda a definir contornos Melhora a percepção das cores 	 Neve  Neblina	 Golfe  Lazer  Esqui  Pesca
 AMARELO	<ul style="list-style-type: none"> Proporciona maior clareza em neblina, nevoeiro e outras condições de luz fraca Filtra a luz das telas de computador e de outros dispositivos eletrônicos que pode causar fadiga ocular e dores de cabeça 	 Neblina  Luz fraca	 Direção  Esportes  Esqui
 ROSA / VERMELHO	<ul style="list-style-type: none"> Melhora a profundidade visual Reduz o esforço ocular Proporciona boa visibilidade na estrada Oferece o maior nível de contraste 	 Ensolarado  Parcialmente nublado  Nublado  Neve	 Ciclismo  Direção  Esqui



Speedo
PRO 7 J01S

moto aquática

SPEEDO PRO 7

O design do modelo com linhas futuristas é inspirado no esporte. Possui formato envolvente, lente espelhada, haste com detalhe emborrachado, clipe interno para lente de grau e proteção contra raios UVA e UVB.

FOTOS: Divulgação

copy/paste

Referência é tudo! Só copiamos aquilo que admiramos e, quando se trata de estilo, recriar looks de influenciadoras e celebridades exercita a criatividade e desbloqueia novas combinações. Inspire-se

por JOANA NOYA



FOTOS: Acervo pessoal | Divulgação



A criadora de conteúdo digital de moda e beleza é super criativa e ousada na hora de se vestir. Divertida, gosta de misturar cores e texturas. Em um look casual, a clássica jaqueta jeans e camiseta branca ganham personalidade com a saia texturizada e a bolsa laranja. Para completar, ela usa óculos de grau, moderno e fashion.

FOTOS: Acervo pessoal | Divulgação



Óculos Evoke NOSEDIVE A02



Jaqueta Bo.Bo



Chemise Animate



Van Nobre

A verdadeira *girl boss* das relações públicas. Poderosa, moderna e com um estilo único, extremamente marcante. Não à toa, é parceira da Evoke e posta frequentemente nas redes seus looks com seus modelos favoritos. Carregada de atitude, combina peças clássicas – de animal print, com óculos esportivos de lentes amarelas, exala confiança e autenticidade.

FOTOS: Acervo pessoal | Divulgação



Chapéu Barbarah



Óculos Evoke EVK49 A02



Bolsa Arezzo



Vestido Maria Filó

Karina Xavier

Comunicadora e criadora da marca de lenços de mesmo nome, Karina compartilha nas redes sua paixão por uma vida saudável. Ela se exercita, viaja e se diverte muito, o que reflete no seu estilo, leve e alegre. Ela opta pelo conforto, sem deixar de lado a moda! O vestido romântico, sandálias flat e chapéu de palha acompanham o estilo dos óculos.



Sandália Manolita

FOTOS: Acervo pessoal | Divulgação



Imparável,

ela confia na sua essência e voa longe

Para compensar a rotina corrida, Ana Hickmann escolhe ficar com o filho e os cachorros em casa, colhe fruta do pé, cozinha e cuida da horta

por JOANA NOYA

Inspiração

“Todos os desafios que enfrentei durante a minha vida me tornaram a Ana de hoje. Muitos deles me fizeram crescer, amadurecer e colher frutos maravilhosos. Um exemplo é que saí de casa muito cedo, aos 15 anos, e ainda adolescente precisei adquirir responsabilidade de adulto. Mudei de estado, depois de país, morei em lugares que eu não conhecia a língua, e comecei uma profissão totalmente nova para mim. Então, a vida me ensinou muita coisa. Lutei, venci, perdi, comemorei, recalculei rota e é assim que funciona a vida. A minha mãe, sem dúvidas, é a minha super-heroína. Depois de adulta, ela terminou a escola, fez faculdade e hoje é coordenadora de curso e pesquisadora de uma universidade no Paraná. Eu tenho muito orgulho dela. Ela me ensinou que eu sempre devo batalhar pelos meus sonhos sem esperar que alguém faça isso por mim.”

Bem-estar

“Sou uma pessoa de fé e estou sempre conectada com Deus. Agradeço todos os dias pela minha vida, pela saúde do meu filho, por poder acordar, trabalhar e aproveitar o melhor dessa vida. Também gosto de estar em contato com a natureza; seja plantando, colhendo ou cuidando dos meus animais. Isso me tira do caos, me faz respirar melhor e traz leveza para minha mente.”

Cuidados de beleza

“Assim como escovar os dentes, eu não abro mão da minha rotina de skincare. Eu não saio sem o meu filtro solar, sem a minha vitamina C, sem creme para a área dos olhos e sem creme hidratante para o rosto. E a mesma coisa vale para a noite. Uma boa limpeza com gel de limpeza que eu gosto muito, depois a água micelar para uma limpeza mais profunda e para potencializar a hidratação e, por fim, o creme noturno.”

Ana Hickmann
Eyewear
AH9294

FOTO: ACRIVO PESSOAL

Ana Hickmann Eyewear

“Eu tenho muito orgulho da trajetória de Ana Hickmann Eyewear e é muito bom participar ativamente de cada lançamento. Eu sempre fico ansiosa para ver os comentários das pessoas, saber o que estão achando dos novos óculos. É muito especial. Quando decidimos conceber a marca Ana Hickmann Eyewear, a GO me deu a chance de criar e trazer a minha percepção da moda para esse acessório que eu considero um dos mais lindos, porque ele é a moldura dos nossos olhos, seja para os óculos receituário ou solar. Em toda temporada, a gente busca trazer novas tecnologias, novas cores e novas formas que são tendências mundiais. Apesar de estarmos em mais de 50 países, o nosso foco é a mulher brasileira.”

“Uma vez, na semana de moda de Paris, vi os nossos óculos expostos na vitrine em uma ótica. Aquela imagem me tocou, porque tempos atrás eu trabalhava como modelo para as grandes marcas e, naquele momento, eu estava ao lado delas. Foi um momento emblemático, que marcava o trabalho realizado ao longo dos anos.”

Empresária

“Sou muito feliz e grata por todos os negócios que tenho hoje. A Ana Hickmann Eyewear já superou 20 anos de história e está em mais de 50 países. Minha linha de maquiagem Ana Hickmann Beauty foi reformulada e conseguimos ampliar a coleção com todos os produtos e acessórios que eu sempre sonhei. É maravilhoso entrar em uma perfumaria e ver meus esmaltes, skincare e produtos para corpo e cabelo nas gôndolas. Agora eu também tenho uma linha de sapatos chamada Ana Hickmann Voices. É um orgulho para mim! Além do licenciamento e das minhas franquias Maislaser by Ana Hickmann, Escola Profissionalizante Ana Hickmann e Ateliê Além do Olhar by Ana Hickmann – que, juntas, somam cerca de 350 unidades espalhadas pelo Brasil –, lancei também uma plataforma chamada Oceano, em sociedade com o Cléber Machado. É um marketplace inédito e gratuito para conectar profissionais e marcas, por meio da Inteligência Artificial. Então, modelos, influenciadores, apresentadores e atores podem ser contratados diretamente por lá, para divulgar produtos e negócios. É um caminho mais fácil e eficiente.”

Sustentabilidade

“Eu sou apaixonada pelos animais e pela natureza, por isso, prezo muito por esse cuidado nos meus produtos. Todos os itens da minha marca são veganos e nós não fazemos testes em animais; seja maquiagem, skincare, óculos, entre outros. Recentemente, trocamos a tampa dos nossos esmaltes e, agora, elas são feitas de plástico 100% reciclado. Também retiramos o anel colorido que vinha junto com a tampa, para reduzir o consumo do plástico. Além disso, os sapatos da Voices + Ana Hickmann têm um grande diferencial: usar a moda de maneira mais sustentável e duradoura. Eles são produzidos com resíduos de garrafas PET e materiais alternativos, como fibra de cana-de-açúcar e coco, além de serem veganos e recicláveis. É um produto durável, pois temos uma filosofia que vai contra o *see now, buy now*, o *fast fashion*. Trabalhamos com o *long fashion*, aquilo que você compra hoje e vai poder usar por 10, 15 anos.”

Estilo

“Eu sou apaixonada por moda! É engraçado, mas às vezes quando eu me olho, primeiro me vejo como uma mulher clássica e contemporânea, mas nesses últimos tempos venho misturando um pouco com o estilo esportivo. Gosto de tênis e estou amando essa brincadeira do hi-lo.”

Beleza para você é...

“Beleza é se sentir bem, é autoestima e autoconfiança. É também a consequência de uma boa saúde, por isso eu acho que o maior segredo é, em primeiro lugar, se cuidar. Isso reflete na pele, no humor, no cabelo, nas unhas, na forma física, na disposição e no raciocínio. Eu acho que esse é o grande ‘pulo do gato’ quando a gente fala em rejuvenescer e cuidar da beleza.”

Conselho para a Ana do passado

“Não tenha medo do que os outros vão te dizer, porque vão falar que você está louca, perdendo tempo, que não vai conseguir nada e seu lugar é em casa. Mas se não sonharmos e formos atrás dos nossos desejos, não vamos sair do lugar.”



Dica sobre óculos

“Os óculos têm o poder de levantar o seu semblante. Eu parto do princípio que a gente tem que aparecer e brilhar, mesmo se estivermos tristes ou com algum problema. Ao se olhar no espelho, procure algo que gosta em você, e use isso a seu favor. Óculos são como moldura para os nossos olhos, então saber como utilizar te valoriza e faz você se sentir mais confiante. Um recorte de um óculos com a ponta mais alta te faz mais jovem, mais alegre, por exemplo. Um colorido também traz essa luz para a gente.”

Acessórios favoritos

“São tão amplas as possibilidades. Óculos com certeza são os meus favoritos, mas também amo as joias e acessórios que a gente precisa para compor o visual ao redor do nosso rosto. Brincos, eu sou alucinada, colares, gargantilhas, pulseiras e anéis.”

Semana de moda preferida

“Eu amo a semana de moda de Paris! Chique, moderna e sempre com muitas tendências incríveis.”

Skincare ou maquiagem

“Impossível escolher. Amo os dois.”

Gloss ou batom

“Batom.”

Salto ou tênis

“Depende do dia e do momento. Para trabalhar, salto alto, e para o dia a dia, tênis.”

Viajar ou ficar em casa

“Atualmente, viajar. Mas também amo ficar em casa, é o meu paraíso.”

Melhor programa em família

“Viajar e conhecer um novo lugar.”

longevidade: como viver mais e melhor

Deixe velhos hábitos para trás e mantenha um estilo de vida saudável

por **GABI COMIS**

Em todo o mundo, as pessoas estão vivendo mais do que antes. Hoje, a maioria da população tem uma expectativa de vida igual ou superior a 60 anos. Quase todos os países do mundo já estão experimentando esse aumento. De acordo com a Organização Mundial da Saúde, entre 2015 e 2050, o percentual de habitantes do planeta com 60 anos ou mais quase irá dobrar, passando de 12% para 22%. Até 2030, uma em cada seis pessoas no mundo terá 60 anos ou mais.

A questão está em como viver 80, 90 ou até mesmo 100 anos com boa forma física e mental, em movimento, com amigos e um sorriso largo no rosto.

“O envelhecimento é um processo natural para todo ser vivo. Em humanos, diversos fatores estão envolvidos, incluindo modificações epigenéticas, instabilidade genômica, detecção desregulada de nutrientes e senescência celular. Além desses aspectos internos, fatores externos como exposição contínua ao sol, poluição, tabagismo e deficiências nutricionais também causam estresse oxidativo, levando ao envelhecimento celular”, explica Mauro Duarte, doutor em nutrição e doenças hepáticas pela FMUSP.

Avanços na medicina, como novos tratamentos, terapias genéticas e descobertas

sobre os processos de envelhecimento, estão contribuindo para estender nossas vidas de maneiras antes inimagináveis. Assim como as pesquisas em genética e biotecnologia prometem revolucionar a forma como entendemos e lidamos com o envelhecimento.

Mas, sem dúvida, um dos fatores mais importantes para uma vida longa e saudável é mais simples, não custa caro e está na nossa cara: o estilo de vida que adotamos!

Um bom exemplo disso são as Blue Zones, já ouviu falar? As zonas azuis são locais do mundo onde as pessoas têm uma alta taxa de longevidade. O termo foi criado pelo escritor e pesquisador Dan Buettner, que conduziu estudos e pesquisas sobre essas áreas (ilha de Okinawa, no Japão; ilha de Ikaria, na Grécia; península de Nicoya, na Costa Rica; região de Loma Linda, na Califórnia, EUA; e ilha de Sardenha, na Itália). O que elas têm em comum? Alimentação saudável, atividades físicas regulares e conexões sociais fortes, entre outras coisas.

Claro que disposição e força de vontade entram na conta, mas tudo é questão de adaptação para manter novos hábitos que podem fazer uma grande diferença na qualidade e na duração de nossas vidas. Aqui, 8 dicas essenciais para você ir (bem) longe.



movimente-se

Uma das principais recomendações é manter o corpo ativo. Estudos apontam que o exercício reduz o risco de morte precoce. A atividade física mantém o coração e o sistema circulatório saudáveis e oferece proteção contra diversas doenças crônicas que afetam o corpo e a mente. Exercícios também fortalecem os músculos, o que pode reduzir o risco de quedas em pessoas mais velhas; e melhoram nossa resistência cardiovascular. De acordo com a American Heart Association, 150 minutos de exercícios de intensidade moderada por semana, o que significa caminhar um pouco mais de 20 minutos por dia, já é benéfico. Além disso, a osteopenia e a osteoporose são condições relacionadas à perda de massa óssea natural e gradual. Mulheres no climatério e menopausa e pessoas idosas são os grupos de risco mais vulneráveis para desenvolver essa perda mineral. “Alimentos fonte de vitamina D (ovos, atum, salmão, fígado, tilápia, sardinha, cogumelos) e cálcio (leite e derivados, agrião, brócolis, couve, quiabo, feijão, gergelim, grão-de-bico, soja) são os prioritários tanto para prevenção como para o tratamento, além de praticar exercícios que fortaleçam os músculos e diminuam a perda de cálcio”, completa Mauro Duarte.



ajuste a alimentação

De acordo com Mauro Duarte, do ponto de vista nutricional, os alimentos ricos em antioxidantes “corrigem” parte dos danos causados pelo estresse oxidativo. As frutas, verduras, legumes, cereais e sementes são alimentos ricos em antioxidantes e anti-inflamatórios, como os polifenóis flavonóides: flavonóis (maçã, cebola, pêssego, cacau, chá verde), flavonas (toranja, laranja e outras frutas cítricas), isoflavonas (soja, feijão, fava, tremoço) e os polifenóis não flavonóides: ligninas (gergelim, grãos, brócolis), ácidos fenólicos (café, azeite, frutas berries, ameixa, romã) e resveratrol (uvas, mirtilo, framboesa, amora).



PRIORIZE SEUS RELACIONAMENTOS

Segundo a Organização Mundial de Saúde, além das mudanças biológicas, o envelhecimento está frequentemente associado a outras transições de vida, como a aposentadoria, a mudança para moradias mais adequadas e a morte de amigos e parceiros. O isolamento e a solidão podem ser tão prejudiciais para nossa saúde quanto fumar. A saúde mental muitas vezes fica em segundo plano em relação à saúde física. Os relacionamentos são a resposta não apenas para viver mais saudável, mas também mais feliz. E não falamos apenas de parceiros e amigos, mas no trabalho também. “Atualmente, 27% da população brasileira é composta por pessoas 50+. Ao olharmos para as empresas, encontramos, em média, 3% a 5% de seu quadro de funcionários nessa faixa de idade. Existe um hiato muito grande entre a necessidade das pessoas e o movimento das empresas”, diz Andrea Tenuta, head da Maturi, empresa especializada em diversidade etária com foco em contratação de 50+ e ações de inclusão. Apesar desses dados, o mercado está evoluindo. “Existem organizações que têm começado a tratar a pauta de forma estratégica tanto na contratação de pessoas maduras quanto na criação de ações para lidar com o envelhecimento da sua força de trabalho, focando no famoso *lifelong learning*”, completa Andrea Tenuta.

menos tempo com telas

Para manter uma visão saudável ao longo da vida e reduzir o risco de complicações oculares, é necessário incluir hábitos saudáveis, exames regulares, práticas de higiene e reconhecimento dos sinais de alerta. E, claro, é necessário reduzir a fadiga ocular, evitando o uso excessivo de telas como celulares, tablets e computadores.

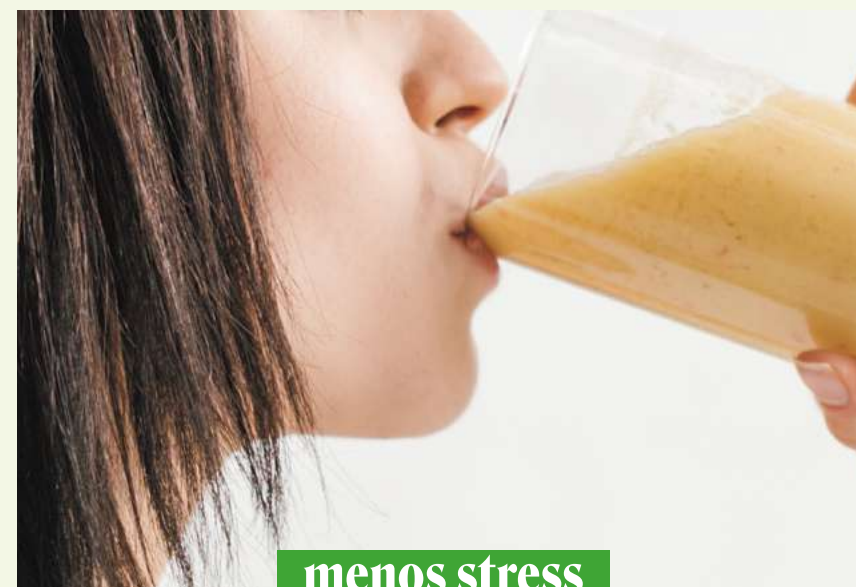


durma mais

O sono às vezes é negligenciado, mas desempenha um papel vital no envelhecimento saudável. Pesquisas revelaram que a quantidade de sono que uma pessoa tem em média por noite está correlacionada com seu risco de morte por qualquer causa, e que ter consistentemente um bom sono de qualidade pode adicionar vários anos à vida de uma pessoa.

BEBA ÁGUA

A água é umas das substâncias mais importantes para o nosso organismo, por isso também é considerada um alimento. De acordo com Mauro Duarte, a água é necessária para a manutenção e desenvolvimento das células e tecidos, assim como para garantir a hidratação dos músculos, pele, mucosas, articulações e manter o bom funcionamento do metabolismo.



menos stress

Um estilo de vida estressante, associado à alimentação rápida e sem planejamento promovem escolhas de alimentos pouco nutritivos e na maioria das vezes muito calóricos como os alimentos ultraprocessados, ricos em aditivos, corantes, conservantes e realçadores de sabor. “Ao longo do tempo, esses produtos promovem mudanças cerebrais que influenciam o comportamento alimentar fazendo com que aumente a busca por consumir cada vez mais alimentos de sabor mais doce ou mais gorduroso com o intuito de recompensa ou prazer”, explica Mauro Duarte. O problema é que esses sentimentos se tornam condicionais a esses alimentos e cada vez mais o indivíduo se expõe a condições inflamatórias que aumentam o processo degenerativo celular.

“Por outro lado, alimentos naturais e ricos em aminoácidos como triptofano e tirosina e vitaminas do complexo B e folato promovem mais saúde aos neurônios e uma melhor comunicação entre os neurotransmissores. Dos vários neurotransmissores, a serotonina é o que exerce grande influência no estado de humor. Esse neurotransmissor também é conhecido como a substância “mágica” e “sedativa” que melhora o humor de um modo geral, principalmente em pessoas com depressão”, completa Mauro Duarte.

NÃO FUME, NÃO BEBA DEMAIS E MANTENHA O EQUILÍBRIO

Fumar cigarros aumenta seu risco de todos os tipos de doenças. Estamos começando a entender o quão ruim é o uso excessivo de álcool também. Segundo Mauro Duarte, devemos evitar alimentos que causem a inflamação de nossas células e a degradação do metabolismo, como os que contêm açúcares de alto índice glicêmico, como a sacarose (açúcar branco) e a frutose (adicionada em refrigerantes, sucos industrializados e alguns iogurtes), assim como o excesso de gordura saturada e sódio presentes em carnes processadas, salgadinhos, nuggets, sorvetes, biscoitos recheados e refeições congeladas industrializadas. Também deve-se evitar o consumo excessivo de álcool.

QUE LER E VER SOBRE O ASSUNTO

LIVROS



Outlive: A arte e a ciência de viver mais e melhor, Peter Attia



Tempo de Vida: Por que envelhecemos e por que não precisamos, David A. Sinclair

SÉRIE



Como Viver Até os 100: Os Segredos das Zonas Azuis, Netflix

Pratas da Casa

A nova coleção da Evoke, sob o comando criativo do medalhista olímpico Pedro Barros, celebra o skate e a conexão com o esporte

por **GABI COMIS** e **JOANA NOYA**

O skatista catarinense multicampeão da modalidade Park, que também levou a medalha de prata nos Jogos Olímpicos de Tóquio (2020), Pedro Barros é parceiro da Evoke há cerca de 20 anos. Ele é quem comandou todo o processo criativo da coleção Pratas da Casa, trazendo grandes nomes do skate: Yndiara Asp, Felipe Foguinho, Isa Pacheco e Vi Kakinho, cada um com seu estilo único e suas paixões, que foram importantes para a criação dos modelos, entregando óculos que representam a alma da Evoke: uma junção de esporte, autenticidade e arte. Felipe Foguinho, referência no universo streetwear, trouxe o olhar fashionista para a coleção. “Eu gosto de me sentir confortável e estiloso em qualquer situação, ainda mais quando vou andar de skate, eu acho que o estilo tem que estar muito intrínseco no rolê. Roupa desconfortável não funciona, não só roupa, mas acessórios e tênis, né?”, diz Foguinho. Já Vi Kakinho, filho da lenda do skate Léo Kakinho, é um excelente músico, que já se apresenta com algumas bandas. “Skate é um esporte com muito impacto e pressão, então corpo e mente têm que estar preparados e em dia. Ainda este ano, quero gravar mais um EP

com a banda Amantis – na qual Pedro Barros é vocalista e toca guitarra. Então manter essa rotina de cuidados, música e gravações de filmes de skate são meus planos, coisas boas estão por vir”, conta Kakinho.

Isa Pacheco e Yndiara Asp, atletas olímpicas que marcaram presença em Tóquio, devem voltar para os jogos este ano, desta vez em Paris, acompanhadas de Pedro. “Estou me preparando da melhor forma possível para enfrentar esse desafio. Estou confiante de que todo o esforço e sacrifício valerá a pena no momento em que estiver competindo pelo meu país. A participação em Tóquio teve um impacto significativo na minha carreira. Apesar dos desafios, essa experiência me motivou ainda mais a me dedicar ao esporte”, diz Isa. Yndi, que criou o Pratas da Casa dentro do próprio quintal de casa, nas dunas, ao lado de Isa, também busca ir além. “Sonho em trazer uma medalha olímpica pro Park Feminino brasileiro. Farei tudo que estiver ao meu alcance para buscar minha classificação e performar da melhor forma”, diz Yndi, referência e pioneira da modalidade.

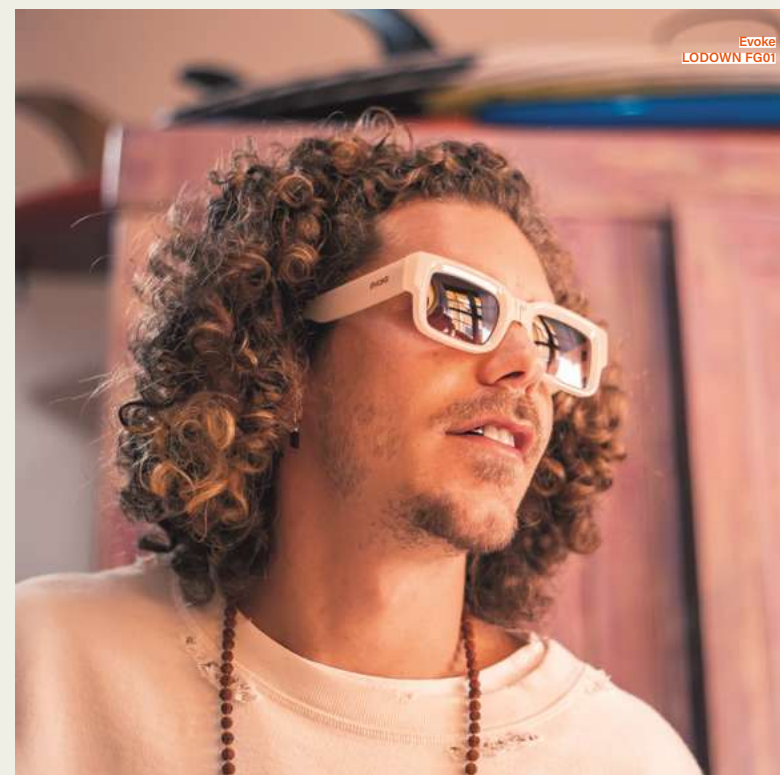


evolve
SPLIT 02 PBG23

O skatista
Pedro Barros,
medalhista
olímpico e
parceiro da
Evoke há cerca
de 20 anos

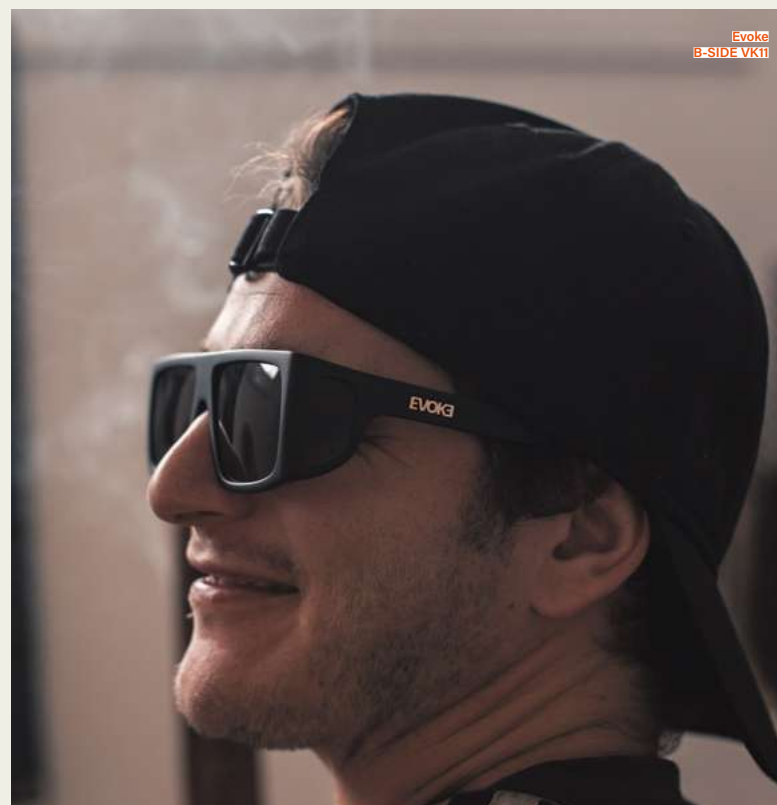


“Participar de jogos olímpicos foi uma experiência única e inesquecível, fomos os primeiros skatistas da história a participar de uma Olimpíada, a andar de skate numa vila olímpica... Foi uma honra representar o skate brasileiro no maior evento de esportes, levar nossa energia e encantar o mundo. Essa experiência engrandeceu minha história, trazendo mais reconhecimento e novas oportunidades em outras áreas fora do próprio mercado do skate. Além de skatista, sou hoje também uma atleta olímpica”
Yndiara Asp, skatista

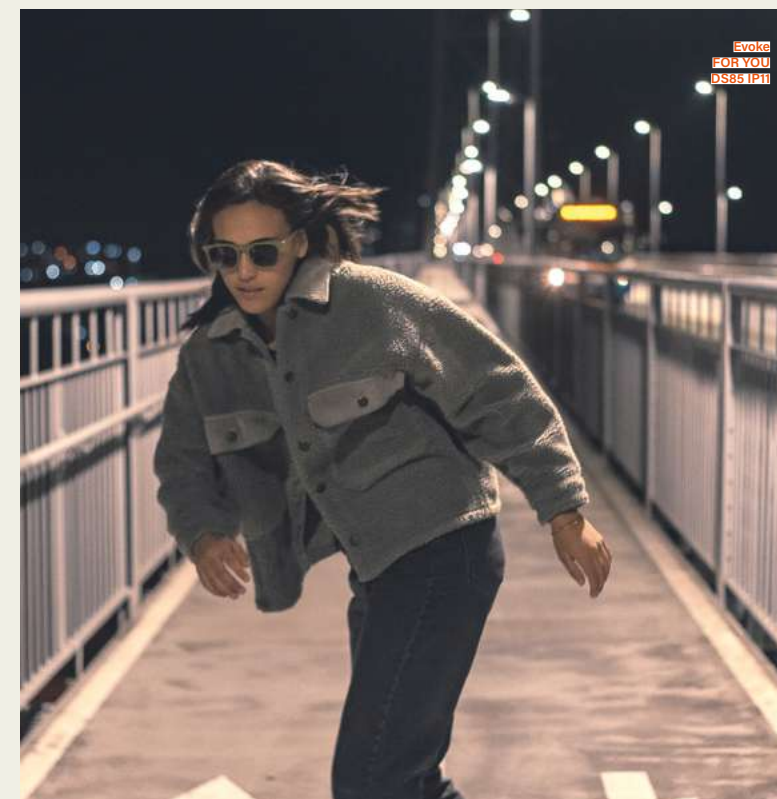


“Cara, o mais divertido de criar o Pratas da Casa foi a liberdade que eles deram pra gente poder colocar nossa personalidade nos óculos! E o mais legal foi o fato de a gente estar há anos com a Evoke e poder hoje colocar um pouco mais da nossa cara nela, essa foi a parte mais irada! De realmente se sentir parte de algo e poder criar, que é uma coisa que eu gosto muito, então a liberdade que a Evoke proporcionou pra gente foi muito legal”
Felipe Foguinho, skatista

“Poder inspirar as pessoas com essa arte e cultura que é o skateboard é simplesmente incrível. Skate vai muito além de competições, é tudo que engloba o seu jeito de ser, de se vestir, as músicas que você escuta, as artes que você gosta – skate é um estilo de vida”
Vi Kakinho, skatista



“A melhor parte na criação da coleção foi poder expressar minha personalidade e estilo através dos óculos. Ver o resultado final e saber que estou deixando minha marca no mundo da moda e do skate foi extremamente gratificante. Meu estilo é ser livre. Gosto de me expressar através do skate, sempre buscando o meu melhor e executando tudo com muito amor. No dia da competição, priorizo o conforto e a funcionalidade em meu look. Opto por peças leves e mais largas que me permitam executar todas as manobras sem me limitar”
Isa Pacheco, skatista



style squad

Experiências não são completas se não forem compartilhadas. Aqui, uma comunidade vibrante que não apenas usa óculos, mas os incorpora em seus estilos de vida de maneira única, transformando lentes e armações em mais do que simples acessórios: em símbolos de identidade e expressão pessoal



Paola Oliveira,
de Anima



Wagner
Santisteban, de
Evoke



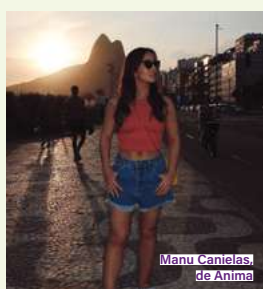
Manu Werneck,
de Hickmann
Eyewear



Amanda Kraemer,
de Hickmann
Eyewear



Consuelo Blocker,
de Anima



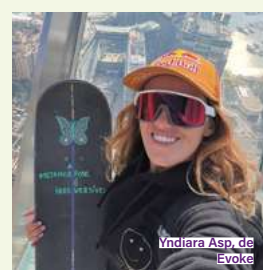
Manu Canellas,
de Anima



Vanessa Cataneo
Faria, de Evoke



Luciana Mamede,
de Anima



Yndiara Asp, de
Evoke



Bruna Wladyska,
de Evoke



Caio Franco,
de Evoke



Flámino
Vicentini, de
Evoke

FOTOS: Reprodução/Instagram

sobre nós

A Revista *Fashion Eyes* é uma publicação da GO Eyewear, uma empresa 100% brasileira, que está há mais de 20 anos no mercado, desenvolvendo e distribuindo óculos para as marcas Ana Hickmann Eyewear, Anima, Evoke, Bulget, Atitude, Speedo, Hickmann Eyewear, Jolie, Ferrati e Jean Marcell.

Fashion Eyes

@fashioneyesnews
fashioneyes@goeyewear.com.br
goeyewear.com.br/fashion-eyes

GO Eyewear

@goeyewear
goeyewear.com.br
YouTube @GOEyewearOficial
Telegram goeyewearoficial

Atendimento ao consumidor

atendimento@goeyewear.com.br
+55 11 4096-9800

Atendimento ao lojista

sac@goeyewear.com.br

Comercial

comercial@goeyewear.com.br

Marketing

marketing.goeyewear@goeyewear.com.br

Ana Hickmann Eyewear

@anahickmanneyewear
anahickmanneyewear.com.br

Anima

@anima.eyewear
animaeyewear.com.br

Evoke

@evoke
evoke.com.br

Bulget

@bulgetocchiali

Atitude

@atitudeeyewear
@atitudeeyewear
atitudeeyewear.com.br

Hickmann Eyewear

@hickmanneyewear
hickmanneyewear.com.br/

Speedo

@speedoeyewear

Ferrati

@ferratieyewear

Jean Marcell

@jeanmarcelleyewear

olhar final

Ao misturar a atitude brasileira com o charme e a sofisticação da moda francesa, a marca **Jean Marcell** mudou o cenário da óptica no Brasil

por JOANA NOYA

Nascida no fim dos anos 1970, a Jean Marcell foi revolucionária no cenário óptico nacional. Em uma época em que óculos não eram tidos como itens de estilo no país, apenas para aqueles que tinham acesso às grifes internacionais, a linha criada pela Optisol dedicava-se para trazer as tendências das principais feiras de óculos da Europa. Não coincidentemente, o nome escolhido parece ter vindo diretamente da França, charmoso e com fortes indícios de fashionismo.

Os anos 1980 e 1990 foram de muito sucesso para Jean Marcell, os modelos eram vendidos por todo o Brasil e apresentavam tendências inéditas para o público, como as lentes coloridas e espelhadas. As campanhas respiravam moda e exibiam os modelos como acessórios elegantes e de desejo, de maneira criativa e ousada, e eram fotografadas por renomados profissionais. A marca tinha se tornado um *must have* para os consumidores e ópticos. Não à toa, a Optisol criou, na época, o programa de fidelidade “cliente preferencial Jean Marcell”, que garantia estoque e disponibilidade dos modelos, principalmente os recém-lançados.

Com mais de 30 anos de experiência e muita propriedade no setor, a Jean Marcell se reinseriu no mercado sob os cuidados da GO Eyewear. A linha lida com mulheres autênticas e elegantes, combinando o clássico com o contemporâneo. Com um ar retrô e um olhar apurado para a moda, as coleções experimentam cores e formatos, oferecendo sofisticação e muita personalidade. O resultado são modelos clássicos, estilosos e com a qualidade e sofisticação que só um ícone da óptica pode garantir.



Em 1978 nasce a Jean Marcell, no mais autêntico estilo francês, refletindo o desejo de consumo brasileiro daquela época. Silvia Hettler foi a primeira celebridade de Jean Marcell.

Foto: Acervo Jean Marcell



speedo®

eyewear



Jean Marcell