

volume 7
2024

FASHION eyes

GUIA DE ÓCULOS
PRIMAVERA-VERÃO
FIQUE POR DENTRO
DE TODAS AS
TENDÊNCIAS 2024/2025

COPY/PASTE
INSPIRE-SE NOS
LOOKS MAIS INCRÍVEIS
DA ESTAÇÃO

E MAIS
COSTANZA PASCOLATO
VAI UM CAFEZINHO?
CHURRASCO COM
O CHEF FOGAÇA
MAQUIAGEM
COM ÓCULOS



**Ana Hickmann
& Edu Guedes**

AMOR, ADMIRAÇÃO, RESPEITO E MUITA HISTÓRIA PARA CONTAR



anima
EYEWEAR



EVOKE X **EOH**
EOHYPECULTURE





8 Carta da CEO

10 Trend alert!

14 Entrevista: Costanza Pascolato

18 Lifestyle: aceita um café?

22 Guia de tendências primavera-verão

30 Flashes da Fashion Eyes Week 2024

35 Ana Hickmann e Edu Guedes:
uma jornada de amor

41 Copy/paste

52 Business: de olho nas redes sociais

54 Dicas de expert

58 Churrasco com Henrique Fogaça

62 Beauty: como combinar
óculos com maquiagem

66 Dress code: Giulia Brown

68 Business: MYKITA chega com tudo

70 Experience: Sérgio Bukovski
e Marcos Contente

74 Viagem sob medida

80 Style squad

82 Olhar final



B BULGET
OCCHIALI



COLEÇÃO
respirar

BY KARINA BACCHI



Querido amigo leitor, querida amiga leitora,

Em um mundo tão dinâmico e veloz, é um desafio constante trazer conteúdo diferenciado, atual e interessante.

Nossa existência só tem sentido se pudermos contribuir para melhorar a qualidade de vida de nossos parceiros e amigos.

Somos totalmente apaixonados pelo que fazemos e esse é o segredo do nosso êxito. Fazer com maestria está no nosso DNA desde o produto, a embalagem, até os eventos, o marketing. Como já diziam, o sucesso está nos detalhes!

Convidamos você, caro amigo leitor, cara amiga leitora, a mergulhar nesta edição recheada de conteúdo e novidades satisfatórios ao seu olhar. Desejamos sinceramente que a *Fashion Eyes* contribua para o crescimento do setor ótico e para a prosperidade do seu negócio.

Bem-vindo à Comunidade GO, espaço de gente comprometida com o resultado e com o bem-estar do seu negócio.

Já registrava a Bíblia: “Os olhos são a candeia do corpo. Se os seus olhos forem bons, todo o seu corpo será cheio de luz” (Mateus 6:22). E declaro aqui que, se seus pensamentos e ações forem positivos, todo seu negócio será muito próspero!

Uma excelente leitura!

Joyci Lin
CEO da GO Eyewear



Realização

GO Eyewear

Editora

Gabriela Comis (MTB 55579/SP)

Projeto gráfico e direção de arte

Fernando Saraiva

Repórter

Joana Noya

Revisão

Henrique Sartori

Diretor de Marketing

Fabio Monzillo

Gerente de Marketing

Amablin Lago

Colaboradores

Bruna Tasato
Isaque Francesconi
Jade Bernardo
João Yarid
Leila Lopes
Maria Gabriela França
Mariana Orimoto
Marjorie Zoppei
Soraia Santos
Thalita Gois
Vitor Delfino

Impressão

Elyon Indústria Gráfica

Circulação dirigida

15 mil exemplares

Capa

Stylist: Fernanda Hickmann
Fotografia: Karine Basilio



Ana Hickmann
eyewear

jardim·urbano

trend alert!

Confira os estilos que estão dominando as passarelas, redes sociais e guarda-roupas fashionistas por aí. Para diferentes gostos e personalidades, estas tendências prometem dominar a temporada

por JOANA NOYA



preppy chic

Estilo que já marcou diversas gerações, é inspirado nos uniformes das escolas preparatórias norte-americanas para a Ivy League – basicamente, um estilo colegial retrô que a gente vê por aí em filmes e seriados. Por aqui, ele chega mais ousado e divertido, misturando padrões, combinações contrastantes e acessórios chamativos e elegantes que elevam o look. A qualidade dos materiais é prioridade na escolha – o objetivo é transmitir sofisticação de forma despreocupada.

FOTOS: Divulgação



transparência

Aqui, itens com tecido fino ou material leve permitem que a luz passe através deles. Acessórios, como óculos de armações translúcidas, são a escolha perfeita. Na hora de usar peças de roupa transparentes, invista em sobreposições e tops, assim o look fica mais *cool* e criativo. Estampas, bordados e rendas também podem aparecer com transparência – a cara do verão!



new indie

O nome da tendência, que é abreviação de independente, surgiu dos movimentos musicais contrários ao pop, mas atualmente vai muito além disso – na verdade, hoje faz parte dessa cultura. O estilo valoriza o vintage e abraça o conforto e a personalidade. Os acessórios trazem nostalgia de outras décadas, principalmente dos anos 1970. Já nas roupas, muito jeans, camisetas estampadas (as famosas graphic tees) e um quê de hippie.



animal print

As estampas animais chegaram neste ano remodeladas, aparecendo de formas mais inusitadas – é muito comum ver um *match* de padrões, como zebra e oncinha. Exalando confiança e ousadia, quem usa peças com animal print não deixa de lado a elegância. Além do mix de estampas, você pode testar as peças com cores sóbrias e neutras ou com detalhes chamativos – como meia-calça, bolsa e óculos!

A quintessência do estilo brasileiro

Declarada amante do Brasil, **Costanza Pascolato** ergue a educação como sua bandeira mais alta, demonstrando inteligência e senso crítico tão afiados quanto elegantes



por JOANA NOYA

Conversar com Costanza Pascolato é mergulhar em um oceano de conhecimento, em que cada palavra, cuidadosamente escolhida, reflete décadas de experiência e paixão pelo universo da moda. Mais do que uma fashionista, ela é uma autora respeitada, consultora visionária e diretora criativa da Anima Eyewear. Seu currículo, que atravessa mais de cinco décadas no cerne da moda e da comunicação, não conhece o significado da inércia.

Emblema de elegância, sua *finesse* transcende o vestuário, provando que nada é mais valioso do que uma educação sólida. Costanza é acessível e afetuosa, domina cinco idiomas e carrega um baú de histórias que narra com uma maestria inigualável. Ela influencia com aquilo que é verdadeiramente essencial: sabedoria.

É essa dedicação indomável ao seu ofício que fez e continua fazendo história. Costanza Pascolato não apenas observa a moda; ela a vive, a respira e a redefine a cada passo.

Como surgiu a ideia de criar junto com a GO Eyewear uma marca de luxo? No começo, minha relação com a GO Eyewear era de consultoria, digamos assim. Eu passei quatro anos fazendo isso. Então, um dia a Joyci (CEO do grupo GO Eyewear) veio e me perguntou se eu achava legal fazer uma coleção. “Nossa, jura? Ah, eu vou adorar!” Quer dizer, eu sempre gostei de óculos, eu uso óculos o tempo todo. Primeiro porque eu

não enxergo desde os meus 50 anos. E também porque sou fotofóbica, sou muito sensível à luz. Então, se você reparar, quase todos os meus óculos são degradê. Em cima, eles são mais escuros, assim a luz não me atrapalha. E embaixo fica sem cor, porque aí eu enxergo as cores direito. Eles achavam interessante, porque eu sempre usava óculos. E eu achei entusiasmante fazer a nossa marca mais requintada, que não chegasse a custar como os importados, mas que fosse mais sofisticada no acabamento e estilo.

Por que o nome dos modelos são diferentes do que costumamos ver? A GO Eyewear me falou “agora você tem que batizar cada modelo”. Eu fiquei nervosa naquele dia, lembro que sentei no computador e disse “agora o que eu vou fazer? Tem tantos modelos diferentes, eu vou chamar do quê?”. Bom, daí eu olhei para eles e disse “ah, eles vão falar, pronto” (risos). Então, eles começaram a se apresentar pra mim: “Sou Amor, Sou Gentil, Sou Honesta etc.”

Qual é a essência da Anima? Anima foi pensada para ser uma marca com toda a contemporaneidade dos materiais e daquilo que circula como momento de moda, mas que também alcança vários estilos com a pretensão de ser muito mais atemporal. Ou seja, pensada para novos tempos e adaptável a uma série de estilos.

Diante de tantas microtendências que surgem, literalmente, debaixo de nossos narizes quase diariamente, qual o caminho que a Anima segue para garantir a autenticidade da marca? As microtendências eu mal olho, eu vejo o que há de novo. Não exatamente as microtendências, a gente nem fala muito porque sabe que é muito rápido. Mas, digamos que de uma tendência tenha surgido um modelo que, além do momento, perdura. Eu provavelmente vou olhar para aquilo e vou tirar o que acho que é legal. Não vou tirar tudo, nunca. A gente adapta a forma da parte de cima, a largura, a maneira como você faz as hastes, a maneira como ele fica no nariz.

“Anima foi pensada para ser uma marca com toda a contemporaneidade dos materiais e daquilo que circula como momento de moda, mas que também alcança vários estilos com a pretensão de ser muito mais atemporal”

Pessoalmente, como lidar com o atropelo de informações que estamos vivenciando? Umberto Eco era um filósofo italiano que morreu em 2016. Ele tinha visto o início do digital. E a influência que ele estava observando velozmente em 2015, já nos parece longe, né? Ele disse: “A gente achou que a internet ia realmente nos ajudar em questão de informação, e foi o que aconteceu. Só que nós estamos com as cabeças entupidas”. E é verdade. Ele previu aquilo que está acontecendo hoje, ou seja, o público geral vive muito mais dentro e se informa muito mais com o digital do que com outras coisas. Então, eu continuo lendo e pensando em outras coisas, e não quero saber só do digital. A gente utiliza bastante a informação à qual temos acesso graças às redes, mas não é pra ficar rodando em cima dela. Repito, é só pra se informar da melhor maneira das coisas que você já entende.

Sua carreira se estende por 5 décadas. Qual foi a mudança no cenário da moda brasileira que mais te impactou? Comecei num período em que a indústria do vestuário estava começando a se dirigir para o *prêt-à-porter* lá fora e sobretudo aqui dentro de São Paulo. Portanto, eu tive a sorte e o privilégio de poder acompanhar nas revistas que eu fazia – que antes não mostravam moda nacional, elas divulgavam só foto es-

“A elegância brasileira seria a independência total das tendências estrangeiras. E evoluir, como está começando a acontecer, dentro de um guarda-roupa que é muito mais brasileiro do que internacional. Ou seja, a gente usar menos alfaiataria”

trangeira e até moldes pra você copiar em casa. Então, de repente, uma mudança sensacional na questão de ser fabricado em série, a indústria de confecção de moda.

O que eu percebi no começo é que a gente fazia no Brasil uma moda que era um pouco copiada do internacional, mas era muito simplificada. Porque as pessoas aqui, as mulheres, por mais difícil que possa parecer hoje, realmente não tinham nenhum tipo de intimidade com a vida social. Elas eram donas de casa. E então elas começaram a sair de casa, a não ser, obviamente, a sociedade mais rica, mas era uma minoria tão absoluta que eu não considerava, já que eu estava fazendo uma revista para muita gente e para uma classe média que estava crescendo. Então, o que eu me preocupei em entender logo: a maneira como elas podiam se sentir mais confortáveis e bem-vestidas dentro de fórmulas muito práticas e simples. Que era, na verdade, o que as primeiras confecções brasileiras faziam. Então, eu passei isso para as pessoas. Eu vou repetir, a vida social era um princípio de sociedade, o povo antes não saía, não tinha essa noção. Mas então os maridos estavam começando a ter novos empregos importantes, porque houve uma evolução nos anos 1970 e 1980 da economia brasileira. E eles começaram a ter necessidade de levar as esposas para os eventos que não existiam antes.

Qual sua visão sobre o cenário atual da moda nacional? Está começando devagar. Mesmo porque a questão econômica mundial está um pouquinho, digamos, em um momento de suspense, né? E uma roupa inteira custa mais do que um acessório. É por isso que eu gosto de óculos, é um acessório que muda a sua roupa como você quiser, se você põe uma biju e um óculos, você vai jantar. Se você põe um óculos ou uma coisa bem simples com a mesma roupa, você fica a tarde toda trabalhando. Muda de sapato, óculos, biju e pronto, você está pronta para sair. Porque a base é sempre mais simples, graças ao clima. A gente não tem tanta diferença de temperatura. Aqui hoje está 17 graus, mas eu olhei na rua e está todo mundo de roupa esportiva. Ninguém anda de casacão e coisa assim. É tudo vindo do *lifestyle* mais esportivo, mais casual, que a gente tem esse estilo de vida mais casual no Brasil.

O que seria a verdadeira elegância brasileira? A elegância brasileira seria a independência total das tendências estrangeiras. E evoluir, como está começando a acontecer, dentro de um guarda-roupa que é muito mais brasileiro do que internacional. Ou seja, a gente usar menos alfaiataria. Se bem que agora as pessoas estão começando a adotar alfaiataria com coisas mais fluidas, primeiro pelo clima e depois pela vontade que a gente tem, o comportamento que não é igual aos europeus e eu acho bacana essa coisa da naturalidade, como você cumprimenta as pessoas, tem muito mais afeto, mais empatia. A gente tem essa pegada muito amigável e a roupa tem que acompanhar.

O segredo para criar com originalidade é... A pessoa que quer criar tem que se identificar com aquilo que ela sabe que é o seu próprio mercado. Ou seja, olhar para as pessoas para quem ela, a criadora ou o criador, quer fazer roupa. E esquecer microtendência, porque é uma velocidade e um acúmulo de pseudo-ideias que só atrapalham. Então você tem que estar livre para fazer aquilo que sabe fazer melhor. Que você acha que é algo de estilo, para aquela mulher que você identificou como sua querida.



aceita um café?



Sinônimo de hospitalidade, a bebida é uma das mais populares do Brasil. Porém, existem alguns segredos e técnicas que podem deixar sua xícara ainda melhor

por **MARJORIE ZOPPEI**

FOTOS: New Africa, Polly90



Muito mais que um gole para despertar ou aquecer o corpo em um dia frio, o cafezinho faz parte da cultura brasileira, servindo como ponto de encontro para conversas, reuniões de negócios e até um momento de relaxamento. Coá-lo, seja com filtro de papel ou de pano, é uma das maneiras mais comuns de preparo, rendendo uma xícara aromática e cheia de história. Porém, as técnicas de extração, assim como o entendimento dos grãos, evoluíram: há a máquina de expresso, a prensa francesa, a Aeropress, o sifão, o ibrik etc. A especialista Anette Moldvaer, juíza em competições internacionais e autora de *O livro do café* (ed. Publifolha), conta alguns benefícios da bebida, dá dicas de passo a passo para prepará-la em vários tipos de cafeteira e ensina a melhorar sua degustação.



O TIPO DE CAFÉ IDEAL PARA VOCÊ

Cada café possui características próprias, que podem ser ressaltadas de acordo com o nível da torra dos grãos. Quem não gosta de acidez pode não gostar de cafés de torra clara ou de variedades mais frutadas, se adaptando melhor ao café de torra média ou escura. Se você procura por um café mais suave e com alto teor de açúcar, escolha as variedades Bourbon, Pacamara, Geisha ou Yellow Bourbon, sempre de torra média. A variedade Arábica é a mais popular, cultivada em diversas partes do mundo, e tem um sabor aromático sutil. Já o grão Robusta contém mais cafeína. Para saber qual agrada mais seu paladar, a dica é experimentar as mais diversas variedades em diferentes métodos de extração. Mas atenção: após desbravar o universo do café, a chance de você se apaixonar e não conseguir mais parar é enorme!

A escolha do método de preparo para seu paladar

Não existe uma técnica de extração melhor que a outra, mas sim resultados diferentes para sua xícara: mais encorpado, mais suave, mais aromático, e assim por diante. Saborear variados métodos vai transformar cada gole em uma nova experiência.



EXPRESSO

Criado na Itália no início do século 20, prepara o café por meio da passagem de água quente (não fervente) sob alta pressão. A porção é variada: curto, longo, duplo e, no Brasil, ganhou uma versão chamada "Carioca" – na qual é usada uma proporção maior de água. O resultado é uma bebida concentrada e rica em aromas.



PRENSA FRANCESA

A pequena jarra é um método que extrai o café sob infusão, já que o pó fica mergulhado na água quente por até 4 minutos, rendendo um líquido encorpado e rico em sabor e aromas. Por isso, a moagem dos grãos deve ser grossa, para que a extração não seja excessiva.



COADOR

De papel ou de pano, é o mais popular das casas brasileiras. Ele pede um café de moagem média-fina e torra média, comum dos produtos de supermercado. Dessa forma, o líquido ganha corpo e fica bastante aromático. Para otimizar a extração, escale o filtro antes de colocar o pó. Isso evita que qualquer sabor do filtro passe para a bebida.



CAFETEIRA ITALIANA

Também chamada de Moka, ela extrai o café à pressão, por meio do vapor de água. Popular na Europa, possui três partes: a câmara de pressão, onde é colocada a água; o filtro em formato de funil, onde é colocado o café; e o coletor, onde a bebida será depositada depois da extração. Disponível em diversos tamanhos, podem render entre uma a oito xícaras de 50 ml.



V60

É um método que une o coador e a prensa francesa, uma vez que o aparelho em formato de cone represa a água quente com o café moído antes de coar. Sua eficiência na extração dos sabores mais refinados do café é comprovada por estudos.

O passo a passo para uma xícara perfeita

- Escolha um método de extração que irá proporcionar o resultado que você deseja
- Tenha um café com moagem específica para o método escolhido
- Uma proporção curinga é 10 g de café para 100 ml de água
- Use sempre água filtrada, a uma temperatura de 90 °C – nunca fervente
- Quanto maior a qualidade do café, menor é a necessidade de adicionar açúcar, uma vez que os grãos já são naturalmente adocicados
- Deve-se consumir a bebida imediatamente após seu preparo, já que o café oxida e perde a qualidade com o tempo

Turbinando sua saúde

10 motivos para degustar sua xícara de café e, de quebra, melhorar o corpo e a mente

- Acelera o metabolismo e ajuda a queimar mais calorias
- Previne e combate o diabetes
- Fortalece o coração e afasta problemas cardíacos
- Reduz o risco de AVC e esclerose múltipla
- Alivia os sintomas da doença de Parkinson
- Estimula a memória e protege contra o Alzheimer
- Combate e diminui os sintomas da depressão
- Dá energia e garante mais atenção no dia a dia
- Aumenta a expectativa de vida
- Combate a formação de cálculos renais.

guia de tendências primavera- verão

Reunimos tudo o que você precisa saber para a temporada 2024/2025! Os óculos femininos serão um manifesto de elegância, com designs que capturam a essência da feminilidade contemporânea, explorando desde formas clássicas até detalhes sofisticados. Para os homens, modelos que combinam robustez e refinamento, destacando-se por materiais premium que definem um estilo masculino distinto. Os óculos esportivos não apenas elevarão o desempenho com lentes de última geração, mas também farão uma declaração de moda com designs aerodinâmicos e cores vibrantes. Para os pequenos, óculos infantis serão uma fusão de segurança e diversão. E, para a geração Z, os modelos serão uma expressão de individualidade com detalhes ousados e paletas de cores audaciosas, refletindo seu espírito jovem e inovador. Prepare-se para uma temporada de óculos que não apenas complementam, mas definem os looks mais desejados da estação.

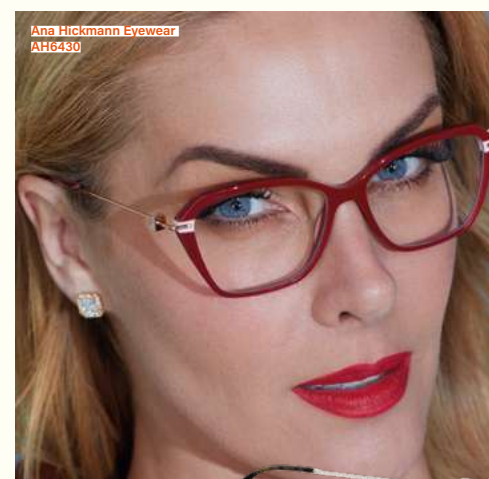
por **GABI COMIS E BRUNA TASATO**

óculos femininos

Formas delicadas, cores vibrantes, estilos vintage revisados e até designs futuristas definem a elegância da temporada

quiet luxury

A estética minimalista, com linhas limpas e cores neutras, permite que os óculos se integrem harmoniosamente a qualquer estilo. Caracterizado por elegância discreta e sofisticação sutil, o quiet luxury valoriza a qualidade dos materiais e a precisão do design, sem ostentar.



degradê

A versatilidade das armações degradê, que tiveram grande destaque na MIDO Eyewear 2024, permite que o modelo se adapte a diversas ocasiões e outfits, tornando-se uma escolha popular entre os consumidores que buscam peças distintivas e contemporâneas sem abrir mão da elegância.

color e print blocking

O estilo se destaca pela ousadia na combinação de cores e texturas, explorando contrastes vibrantes e padrões distintos em uma única armação impactante e moderna. Os óculos não apenas complementam o estilo pessoal, mas também funcionam como uma expressão de criatividade e individualidade.



retro sized

Inspirada pelas décadas passadas, resgata formas clássicas e oversized que evocam um estilo vintage. As armações amplas não só oferecem uma cobertura maior para os olhos, proporcionando proteção solar eficaz, mas também adicionam um toque de glamour e nostalgia ao visual.



mix de materiais

Combinando elementos como metal e acetato, as armações oferecem um visual sofisticado e contemporâneo, mas também garantem leveza, resistência e conforto. A utilização de diferentes materiais permite criar designs únicos, nos quais texturas e cores se complementam, resultando em peças exclusivas e versáteis.



óculos masculinos

Para eles, os óculos transitam do clássico ao contemporâneo, enfatizando materiais duráveis e detalhes que definem o estilo



arredondados

Com uma variedade de materiais, como acetato e metais leves, as armações são uma opção versátil que se adapta tanto a looks casuais quanto formais. Além de proporcionarem conforto e ajuste adequado, capturam a essência de um estilo atemporal.



future dusk

Caracterizados por linhas geométricas limpas e materiais inovadores, esses óculos capturam a essência de um estilo contemporâneo e sofisticado. Com tons que variam de azuis profundos a cinzas metálicos e acabamentos acetinados, os óculos "Future Dusk" são uma fusão de elegância urbana e tecnologia avançada.

FIQUE DE OLHO!
Destaque para os modelos de óculos de sol no formato avião, tanto em metal quanto em acetato. O tom caramelo é uma boa aposta para quem gosta de ousar



para a gen-Z

Para a geração Z, nascida entre o fim da década de 1990 e o início da de 2010, que redefine as tendências, os óculos são uma extensão da identidade, uma fusão de moda e expressão pessoal



Atitude AT2123 05B

Hickmann Eyewear HI60039 K02

retrô romântico

A tendência celebra a individualidade e o romance, adicionando um toque de glamour e refinamento ao visual diário. Normalmente, são caracterizados por armações e cores delicadas, detalhes ornamentais e formas clássicas e vintage como redondas e olhos de gato.

nostalgia do futuro

Um mix de elementos retrô com inovações futuristas, criando designs que evocam um sentimento de familiaridade enquanto apontam para o que está por vir.



Atitude AT8207 D01

Hickmann Eyewear HI90023 K02

Atitude AT8211M E01

Evoke TIME SQUARE A12

detalhes marcantes

Estas armações incorporam elementos como cores energizantes e contrastantes, linhas geométricas agudas, ou detalhes metalizados que aumentam o apelo estético dos óculos.



Speedo Eyewear SP1404 09B

Atitude AT7199M A02

esportivos

Funcionalidade encontra estilo nos óculos esportivos desta temporada. Tecnologia avançada em materiais e lentes que melhoram o desempenho, aliados a designs ergonômicos que proporcionam conforto durante o uso



Speedo Eyewear SPEEDER 14 E12

Evoke BIONIC BETA E01S

Evoke ELP 04 J18P

lime dopamina

O estilo injeta energia e vivacidade no esporte. Com cores vibrantes, especialmente em tons verde-limão, esses óculos não são apenas um acessório funcional, mas também uma declaração de moda audaciosa. Foram projetados para proporcionar máxima performance e conforto.



Speedo Eyewear SPEEDER 11 D12

Speedo Eyewear SPEEDER 11 A11

wrap around

Caracterizados por suas lentes curvas que envolvem o rosto, esses óculos proporcionam uma cobertura ampla e proteção contra raios UV, vento e detritos. Ideais para atividades ao ar livre, os modelos trazem um toque futurista, inspirado em elementos de ficção científica com uma armação elegante que contorna suavemente o rosto.

novas tecnologias que você vai ver

mais por aí

inovações não apenas elevam o desempenho dos óculos, mas também ampliam as possibilidades de personalização e estilo, proporcionando o conforto visual ideal em qualquer situação



Ana Hickmann Eyewear AH60067

DUO FASHION

Permite que as hastes sejam giradas, oferecendo duas opções de uso, seja para o dia ou noite. Opções solar e receituário.



Speedo Eyewear SP6135 E11

DINAMIC CONCEPT

Proporciona flexibilidade total das hastes, que permite o movimento 360°, garantindo durabilidade e resistência aos óculos.



Ferrati FE1074T 12B

SISTEMA DE MOLA FORK

Sem o uso de parafuso, utiliza a pressão do material para a funcionalidade da mola, facilitando sua abertura e fechamento.



Evoke AVALANCHE B02

SIDE BLOCK

As abas laterais removíveis possibilitam customização e proteção lateral, permitindo o uso dos óculos com ou sem a aba.



Speedo Eyewear FLOAT 15 D12

FLOAT

A armação tem densidade mais leve que a água. Assim, em vez de afundar, os óculos flutuam, para que você não os perca.



Evoke EVOKE FOR YOU DS84 A12P

LENTE POLARIZADAS

Possui um filtro integrado, projetado para reduzir o brilho intenso e melhorar a clareza da visão em ambientes externos.

infantil

Além de adoráveis, os óculos para crianças são projetados com foco na segurança, incluindo proteção contra raios UV e resistência a impactos. Assim, eles exploram o mundo com estilo e resguardo



Atitude
ATK6040 R02

estampa interna

As estampas “escondidas” oferecem uma surpresa que pode refletir os interesses e o estilo único de cada criança, tornando os óculos uma expressão de sua individualidade desde cedo.



Jolie
JO1027 04A

cores criativas

Desde tons pastel suaves até cores vivas e brilhantes, essas opções oferecem às crianças a oportunidade de escolher não apenas um óculos, mas uma peça de moda alegre e cativante.



Jolie
JO9024 G02

gatinho

Os pequenos fashionistas vão adorar! Inspirados no design clássico adulto, esses modelos apresentam armações arredondadas com uma ponte elevada, criando um visual divertido e estiloso.



Speedo Eyewear
SPK1003 03C

casual esporte

O material leve e resistente é projetado para os óculos serem confortáveis e duráveis, ideais para acompanhar as atividades dinâmicas e as brincadeiras diárias da molecada.



Jolie



O Palácio dos Cedros pronto para receber a Fashion Eyes Week

semana única

A indústria ótica brasileira foi envolvida por uma explosão de estilo e inovação durante a segunda edição do Fashion Eyes Week, o maior evento de moda eyewear do país. Realizado nos dias 9, 10 e 11 de abril no majestoso Palácio dos Cedros, em São Paulo, o evento se consolidou como um ponto de encontro entre moda, entretenimento e negócios.

Organizado pela GO Eyewear, uma empresa 100% brasileira, que está há mais de 20 anos no mercado desenvolvendo e distribuindo óculos, o Fashion Eyes Week contou com ativações imperdíveis de todas as marcas da empresa: Ana Hickmann Eyewear, Anima, Evoke, Bulget, Atitude, Speedo, Hickmann Eyewear, Jolie, Ferrati e Jean Marcell.

O bate-papo de Costanza Pascolato com o novo squad de influenciadoras de sua marca Anima, juntamente com o desfile assinado pelo renomado stylist Marcio Vicentini, adicionou um toque de glamour ao evento. A apresentação de moda eyewear destacou tendências para todos os estilos, gostos e gerações, incluindo coleções especiais para adolescentes e crianças.

Ana Hickmann, Edu Guedes, Isabel Hickmann, Karina Bacchi e Juju Teófilo, entre outros embaixadores e celebridades, abrihantaram o evento com suas presenças. Além disso, os skatistas Felipe Foguinho e Vi Kakinho, parte do squad Evoke Pratas da Casa, compartilharam suas perspectivas únicas sobre estilo, esporte e vida.

Joyci Lin, a visionária CEO da GO Eyewear, subiu ao palco das palestras sobre negócios com uma calma que só os líderes verdadeiros possuem. Ali, entre insights e estratégias, o futuro do setor ótico foi traçado, um plano arquitetado com a precisão de uma artesã e a visão de uma futurista. A audiência, uma mistura de óticas, jornalistas, atletas e influenciadores, absorveu cada palavra, cada ideia, com a reverência de quem sabe que está testemunhando algo histórico.

Eliane Gonçalves, diretora comercial da GO Eyewear, também marcou presença com um talk sobre atendimento de luxo e vendas de valor agregado. Assim como Thiago Cavalcanti, empresário e especialista em *social media*, que falou sobre a importância das redes sociais nos negócios.

O evento, que marcou um ponto de inflexão no calendário da moda brasileira, trouxe o retorno da revista impressa *Fashion Eyes*, recheada de moda, beleza, negócios, lifestyle e entretenimento. Com uma presença forte tanto em sua versão impressa, lançada duas vezes ao ano, quanto em seu vibrante perfil no Instagram, a revista se consolidou como uma referência no setor ótico, como fonte de inspiração e informação.



Ana Hickmann na passarela



Isabel Hickmann no desfile



Karina Bacchi para Bulget Occhiali



Ativação GO Hickmann Eyewear



Hall do salão comercial



Costanza Pascolato com o Squad Anima



Workshop da coleção Jardim Urbano



Modelos no desfile



Isabela Daneluz na passarela



Talk de Costanza com o Squad Anima



Workshop de Thiago Cavalcante



Raíza Ventura para EVOKE



O cenário do desfile



Ativação Respirar de Budget Occhiali



Ativação de Posca



Convidados para o jantar com Ana Hickmann

veja a moda com novos olhos

Siga o perfil [@fashioneysnews](#) no Instagram para se inspirar diariamente com as últimas tendências, segredos de beleza, entrevistas com fashionistas e lançamentos exclusivos.



O som rolando no happy hour

Viva Hickmann



Hickmann
eyewear

uma jornada de amor



O relacionamento de Ana Hickmann e Edu Guedes transcende os holofotes da televisão e mostra como o amor, a parceria e o apoio mútuo podem ser os pilares de uma união duradoura e feliz

por GABI COMIS



Como manter a chama da paixão acesa no relacionamento?

ANA: Essa parte é fácil. Nós estamos apaixonados e eu amo muito o Edu. Estamos vivendo cada momento intensamente juntos, colados, um dando suporte ao outro, muito carinho e muito amor. Tanta coisa já aconteceu, tantas novidades, tantos momentos incríveis, emocionantes, fortes, tudo muito especial, tantas viagens, jantares, lógico. Eu acho que compartilhar os momentos de verdade, não só de um lado, mas de ambos, querer estar junto, acordar juntos, as refeições, os planos, um apoiar o outro de verdade, sem questionar, simplesmente ir apoiar, isso pra mim é tão incrível, tão novo e tão importante, eu acho que essa é uma das coisas mais legais que tem acontecido com a gente.

Qual foi o momento em que percebeu que estavam apaixonados?

ANA: Ele fez a surpresa mais linda de todas quando me pediu em casamento. E estamos noivos! Essa também vou dizer que foi a parte mais fácil. Não tem como não se apaixonar. Eu sempre admirei ele como amigo. Sempre fomos muito unidos quando começamos a trabalhar juntos. Vivemos muitas experiências, primeiro como amigos. Depois a vida nos separou. Cada um seguiu seu caminho. Diferentes relacionamentos. Mas algumas coisas ficaram muito marcadas. E quando ele me chamou para jantar pela primeira vez, eu tenho que confessar que, no começo, não sabia o que sentir. Mas depois eu entendi que era algo bem mais intenso, bem mais forte. Edu sempre foi muito carinhoso, muito atencioso. Em todos os momentos, em todas as circunstâncias. E aí um dia ele resolveu me dar uma carona de jet ski. Já no começo do nosso relacionamento, eu me apaixonei de verdade. E quando ele me pediu em namoro, eu sei que resisti um pouquinho, mas foi a melhor coisa que eu fiz na minha vida.

O que você mais admira no Edu?

ANA: Nossa, são tantas qualidades que ele tem. É uma pessoa compreensiva, atenciosa. Ele é capaz de largar tudo pra poder cuidar de mim, cuidar da sua filha. Ele é um excelente

“Compartilhar os momentos de verdade, não só de um lado, mas de ambos, querer estar junto, acordar juntos, as refeições, os planos, um apoiar o outro de verdade, sem questionar”

ANA HICKMANN

pai, um grande empresário, um visionário. Eu admiro muitas coisas nele. Tem paciência, consegue enxergar coisas que muitas pessoas não enxergam. Consegue ter um senso crítico muito inteligente, que eu acho genial, pra todas as coisas que acontecem ao seu redor. Nossa, eu poderia passar o dia colocando elogios e coisas que eu admiro no Edu. Depois, eu admiro o seu sorriso e o seu bom humor. Ele sempre me faz rir. Consegue arrancar um sorriso meu com qualquer coisa. Mais simples e boba de todas, mas ele olha pra mim e já me entende. E isso pra mim é admirável.

Como equilibrar vida pessoal e profissional?

ANA: Eu falo que arrumei um noivo que trabalha tanto quanto ou até mais do que eu, ama o que faz. Ele brinca que tinha até pensado em se aposentar nesse ano, mas com todas as mudanças em nossa vida, ele resolveu adiar. E eu dou graças a Deus, porque não ia dar certo um se aposentando e outro trabalhando muito (risos). Conciliar a vida pessoal e profissional é um trabalho a quatro mãos. Quando a gente quer, a gente fica junto, não importa a distância física. Eu moro em Itú e ele mora em São Paulo. A filha dele estuda em São Paulo, meu filho estuda em Sorocaba, e mesmo assim estamos juntos sempre. Não só nos finais de semana com os nossos filhos, mas a gente tem dado um jeito de ficar junto no trabalho, revezando quem vai, quem vem,

e isso é super importante. Se dedicar, eu acho que é assim que a gente consegue conciliar tudo, e é lógico que a gente vai dando um jeito de colocar o trabalho junto o tempo todo.

Há algum projeto profissional que vocês gostariam de realizar juntos?

EDU: Como projeto específico de trabalho, não, mas a gente pode pensar em algo juntos para o futuro. Ela já falou que tem vontade de fazer algumas coisas que eu faço, ou parecidas, mas ela tem a vontade dela de fazer sozinha também.

Como suas carreiras influenciam o relacionamento?

EDU: Por trabalhar na televisão já há alguns anos, a gente tem um pouco da nossa vida exposta. No período que eu estou com ela, lógico, pessoas vêm falar com a gente, a gente tenta atender da melhor forma possível, e da mesma forma eu respeito a decisão dela de estar numa foto quando alguém pede alguma coisa, sempre ela decide querer participar ou não.

Há algum hobby que você começou por influência do Edu?

ANA: Primeiro, a culinária, a cozinha ficou presente na minha vida muito mais, com uma força muito maior. Eu sempre gostei de cozinhar, mas aprendi muito com ele. Depois o automobilismo. Sempre amei carros, mas depois de vê-lo nas pistas, depois que ele me levou pra andar ao seu lado como piloto, eu

acho que esse é um dos hobbies que eu mais tô curtindo ultimamente, tô amando. Eu sei que não vou ser piloto como o Edu, mas conseguir entender cada mecanismo do carro e melhorar minha performance como motorista é muito legal.

Qual é a parte mais desafiadora e a mais gratificante de ser pai?

EDU: A parte mais desafiadora de ser pai é imaginar que aquele bebê, aquela criança, depende sempre de você. Desde que seu filho nasce, você tenta fazer todas as coisas da melhor forma possível. A mudança no comportamento, deixar de imaginar que você é uma vida só e imaginar a sua vida junto com a de outra criança. Isso interfere diretamente nos seus sonhos, nas suas atitudes e nas suas realizações também.

Como educa sua filha em relação aos valores que consideram importantes?

EDU: Desde o princípio, tento mostrar que a gente é tratado exatamente da forma que a gente trata as pessoas, com respeito, igualdade, carinho e dignidade acima de tudo. Em relação a outros valores, mostro desde cedo cada conquista, cada sonho, cada possibilidade de fazer coisas novas.

Tem algum sonho específico para o futuro dela?

EDU: Meu sonho é que ela seja feliz, seja qual for a profissão ou a decisão dela. É muito difícil para um adolescente decidir isso, mas eu posso indicar, falar e explicar tudo pela minha experiência. A decisão tem que ser dela, não realizar o meu sonho com ela.

Qual é a maior realização profissional de cada um?

EDU: Eu nunca qualifico a maior realização, e sim aquilo que planejo e executo. Ao longo desses 30 anos profissionais, realizei muita coisa, e fico muito contente com cada uma delas.

Vocês consideram os óculos um acessório importante no estilo de vocês?

ANA: Com certeza! Os óculos não são apenas um acessório para tratar e cuidar da visão,

“Por trabalhar na televisão já há alguns anos, a gente tem um pouco da nossa vida exposta. No período que eu estou com ela, lógico, pessoas vêm falar com a gente, a gente tenta atender da melhor forma possível”

EDU GUEDES





são também um item de estilo e beleza. Eles têm o poder de levantar o olhar, compor o look e nos empoderar também. Eles podem, inclusive, nos deixar mais confiantes e valorizar pontos fortes no rosto.

EDU: Os óculos fazem parte da nossa vida, sejam eles de sol ou de grau. Eu sempre tive miopia, então sempre usei óculos no meu trabalho, fora dele também. Depois fiz a cirurgia de miopia, mas aí comecei a enxergar mal de perto. Hoje, uso tanto óculos multifocal quanto óculos para perto, sem contar os óculos de sol que eu gosto muito.

Têm algum modelo preferido ou uma história interessante relacionada aos óculos?

ANA: Os óculos fazem parte da minha vida. Eles me deram a possibilidade de levar a minha marca para o mundo. Isso para mim é muito forte, é muito importante. Eu descobri que a gente não pode ser mulher de um óculos só. A gente tem que ter óculos para todas as situações. Meus favoritos são os óculos ga-

tinho, grandes ou menores, porque eles alongam o rosto e colocam o nosso semblante para cima. Cor, todas elas. Adoro cores fortes. Ultimamente, tenho mantido cores mais neutras e mais sóbrias, porém, no receituário tem uma peça em especial pela qual estou apaixonada, que é uma mistura de dois tons de verde. É muito chique e muito moderna.

EDU: Eu gosto muito dos óculos da Ferrati pelo design e pelo estilo diferenciado. Além de serem óculos muito bem acabados, bem feitos e muito leves ao usar. Então eu gosto muito de alguns óculos que eu nem sinto que estou usando, para falar a verdade.

Como você define o amor?

ANA: O amor é a liberdade de ser você mesma, é a alegria de viver com uma outra pessoa, é plenitude e paz de espírito, é reencontrar a vontade de sonhar, compartilhar bons momentos, admirar e confiar. É sentir o coração bater mais forte e entender que sempre é tempo para viver coisas novas. É tanta coisa... Te amo, Edu.

copy/paste

Vestir-se bem é adequar-se ao momento, entendendo sua personalidade e o que você busca transmitir. Através de suas roupas e acessórios, expresse os seus valores e objetivos. Aqui, vamos ver como cada marca constrói o seu estilo. Inspire-se!

por **JOANA NOYA**

Anima
SOU TOP G22

Tiara
Nuó

Brincos
Guya

Pulseiras
D'Santis Joias

Sapatilha
Paula Torres

Colete
Dress To

Bolsa
Arezzo

Calça
Le Lis Blanc

A combinação atemporal de jeans e colete de linho ganha força quando **Karol Stahr**, consultora de imagem, adiciona o seu estilo pessoal aos acessórios. A bolsa e a sapatilha em dourado combinam com a tiara e as joias, que misturam ouro e prata. O óculos com armação animal print deixa o look moderno e divertido.

FOTOS: Divulgação



Evoke

Ícone de uma geração, **Di Ferrero** é claramente um homem estiloso. O modelo Lodown faz toda diferença no look - tem personalidade e uma pegada retrô e de streetwear. O que combina com a regata que poderia ser básica, se não fosse pelo corte alongado nas mangas. A calça estilizada é o toque final!



Tênis Redley

Cinto 2'Essential

VR Menswear

Evoke Lodown FG01

Regata Renner

FOTOS: Divulgação



Ana Hickmann Eyewear

A escolha por peças retas, pretas e sofisticadas permite que **Ana Hickmann** traga elementos modernos sem exageros, como o mocassim preto e branco com spikes. O óculos em formato reto é fashion e exala confiança e poder.



Cinto Luiza Barcelos

BUSA Dress'10

Calça Atitude

Blazer Maria Fito

Mocassim 2'Essential

Ana Hickmann Eyewear AH90015 G21



Esporte e estilo andam juntos desde sempre. O tênis é um esporte conhecido pela elegância e charme – nesse look não é diferente. A combinação de cores torna o conjunto harmônico e ganha força com o óculos esportivo de modelo clássico e apropriado ergonomicamente para as necessidades do atleta.

FOTOS: Divulgação



O blazer amarelo faz a modelo **Júlia Pereira** manter sua essência clássica, com um toque de jovialidade e modernidade. O vestido de renda e o óculos maxi com formato geométrico e detalhes em tons de vermelho são responsáveis pelo romantismo. Um look que combina o clássico com o boho.



Ferrati

Sempre elegante, **Edu Guedes** usa um look confortável e sofisticado na medida certa. Aqui, ele aparece monocromático, combinando calça de linho e suéter com uma jaqueta bomber esportiva e tênis básico nada básico. Seu óculos transmite atemporalidade e versatilidade, perfeito para acompanhar a rotina.



Ferrati
FE6028 A02



Sueter
Aramis



Tênis
Ricardo
Almeida

FOTOS: Divulgação



Colete
NUNUÍ



Calça
Bo.Bô

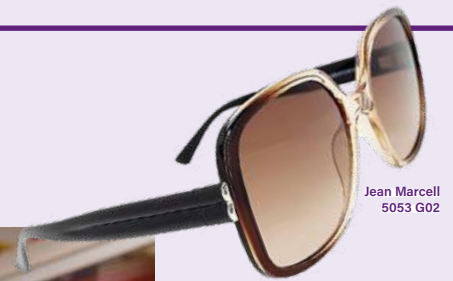


Mule
Arezzo



Jean Marcell

A mulher Jean Marcell mistura o estilo francês com a personalidade brasileira. Camiseta branca, calça jeans e colete de alfaiataria formam a base do look *effortless chic*. Mas é o lenço com estampa animal print e o óculos maxi retrô que chamam a atenção do olhar. Elegante, básica e extremamente estilosa.



Jean Marcell
5053 G02



Lenço
Le Lis



Camiseta
Camys



Vestido
Le Lis Blanc



Bulget

Elegância no seu auge. Sem exageros, **Karina Bacchi** opta pelo vestido em um tom sóbrio de verde com destaque sutil na cintura. O óculos maxi é o ponto de cor do look, transmitindo poder e sofisticação. O brinco combina com o detalhe do modelo Bulget, o que torna a combinação de acessórios harmônica.



Bulget
BG8075 G22



Brinco
D'Santis Joias



Scarpin
Arezzo

FOTOS: Divulgação

Relógio
Casio



Jaqueta
Zara



Atitude

A essência jovem e de atitude da marca está bem representada neste look. Com elementos básicos e atemporais, como a camiseta branca e a jaqueta jeans, a calça estampada e colorida surge sem causar um alvoroço estético. O óculos é um modelo retrô clássico, que transmite modernidade e estilo.



Atitude
AT8212 B01



Camiseta
Hering



Calça
La Garçonne



Tênis
Veja



Jolie

Crianças têm o privilégio de testarem estilos e brincarem à vontade com suas escolhas. **Juju Teófilo**, criadora de conteúdo infantil, montou este look que lhe permite passar o dia todo estilosa e protegida: o óculos gatinho, além de versátil, protege ela do sol durante o dia; já a bota de cano curto e o cardigã são ideais para as noites de verão.

FOTOS: Divulgação





de olho nas redes sociais

Jéssica Tate, empresária, publicitária e CEO da agência Jota, traz dicas valiosas para você explorar ao máximo o marketing digital em seus negócios

por **JOANA NOYA**

Profissional de *social media* e criadora, Jéssica está neste mercado há quase 10 anos. Além de compartilhar em seu perfil a rotina de empresária e mãe, gerencia redes sociais de marcas e empresas, alavancando vendas e gerando resultados com posicionamento, captação e estratégia de conteúdo. Jéssica, que também ensina e capacita novos profissionais com diversos cursos específicos, enfatiza a importância de um bom planejamento de conteúdo, a necessidade de entender e engajar o público-alvo e a relevância de manter-se atualizado com as tendências do mercado. Em entrevista, a empresária explica como transformar sua presença online em um verdadeiro motor de crescimento e sucesso.

Quais são as tendências mais importantes nas redes sociais? Os vídeos rápidos com mudança de ângulos, abordando um assunto que

contenha algum tipo de ajuda ao internauta, elevando seu nível de consciência. Um ponto bem importante é sempre aproveitar os três primeiros segundos do vídeo para soltar uma introdução atraente, isso fará com que os seguidores permaneçam assistindo por mais tempo.

Como as plataformas de redes sociais estão evoluindo em termos de recursos e funcionalidades para empresas e profissionais de marketing? Por acompanhar o comportamento do usuário, as redes sociais são hoje muito mais completas em termos de ferramentas. É possível expor sua localização, compartilhar vídeos com pessoas de interesse e, principalmente, elas têm funcionado como uma ótima forma de conversão em vendas, por ter um maior alcance de pessoas de diversas partes do mundo, não necessariamente as próximas de sua geolocalização.

Qual é a importância do conteúdo visual nas estratégias de redes sociais hoje em dia? É extremamente importante! Não é de hoje que estética vende. Quanto mais profissionais suas fotos e vídeos, mais atraente seu conteúdo se torna.

Como aproveitar ao máximo o potencial para aumentar a visibilidade e o engajamento com o público-alvo? Produzir conteúdo de qualidade que ajude o internauta a evoluir do ponto A ao B. Por meio de tutoriais, DIY (*do it yourself* - faça você mesmo, em português), miniaulas e bate-papos, é possível gerar conexão com o público e juntar um grupo de pessoas com os mesmos interesses, desenvolvendo então as famosas comunidades. É importante que a marca mantenha uma presença digital ativa para que seja sempre lembrada. Também é necessário criar um relacionamento com as pessoas conectadas para que, além de visitantes, tornem-se novos seguidores e, conseqüentemente, fãs de sua marca.

Quais são os erros comuns ao usar as redes sociais como parte da estratégia de marketing? A falta de constância. Produzir conteúdo com constância permite que você se conecte com seu

público diariamente, ou seja, sua marca passa a criar fortes conexões e mais pessoas passam a acompanhá-la. Outro erro bem interessante de pontuar é a demora nas respostas e comentários, isso esfria um relacionamento que estaria pronto para ser criado. Minha sugestão é sempre dedicar-se às respostas pelo menos na primeira hora após a liberação da postagem.

Como as empresas podem se destacar em meio ao grande volume de conteúdo que é compartilhado diariamente nas redes sociais? Com autenticidade e sempre mostrando seus propósitos e valores. Olhe menos para a concorrência e olhe mais para dentro de sua marca. É isso que irá diferenciá-la. A gente fica sempre ligado no que está em alta ou no que estão produzindo por aí, e não que isso não seja importante, mas, acima disso, crie sempre pensando no coração da marca.

Quais são algumas estratégias eficazes para aumentar o engajamento orgânico em publicações nas redes sociais? Nada melhor e mais eficaz do que ouvir sua audiência. Procure entender quais são suas dores, dificuldades, desejos, medos, sonhos. Em seguida, produza conteúdos em cima disso. Uma comunidade aquecida através do relacionamento construído diariamente, com certeza, acarretará em um engajamento orgânico fantástico.

Como podemos usar a composição para tornar nossas fotos mais interessantes e atraentes para o público nas redes sociais? Cada nicho pode ser explorado de diferentes formas, sugiro que utilize elementos que façam sentido para o seu mercado. Mas lembre-se sempre de limpar suas lentes antes de fotografar ou filmar, seja com câmera ou celular, isso trará nitidez para as lentes e suas fotos terão melhor qualidade.

Como podemos transmitir nossa personalidade e estilo através das fotos que postamos nas redes sociais e ter mais engajamento? Mostrando quem verdadeiramente você é. Há sempre alguém que irá se identificar com seu jeito de falar, vestir, compartilhar os mesmos interesses. Não tente ser igual a alguém só porque essa pessoa teve sucesso, de nada adianta ter milhares de seguidores e não poder ser você.

o básico para obter engajamento

1. Esteja presente em canais diários, como os stories do Instagram. Mostre sua rotina, seu trabalho, seus projetos. As pessoas se sentem mais próximas ao acompanhar o decorrer do seu dia.
2. Mantenha um relacionamento ativo com estas pessoas, responda aos comentários e mensagens sempre que possível.
3. Ofereça materiais gratuitos que ajudem sua comunidade a sanar algum tipo de dificuldade em comum. Criar uma comunidade é muito mais que estratégia, é estar próximo de pessoas de comum interesse que possam se conhecer, se ajudar e, claro, construir verdadeiras conexões.

FOTO: Acervo pessoal

dicas de ex pe rt

Convidamos 6 influencers e consultoras de moda, que fazem parte do time de Anima Eyewear, para compartilhar dicas infalíveis para a próxima temporada primavera-verão. Aqui, soluções práticas para montar looks confortáveis, cheios de estilo e personalidade

por **SQUAD ANIMA**



Karol Stahr

Consultora de imagem,
escritora e palestrante



Anima
Sou Bom G22



Anima
Sou Esperta
G23

* Se você quer transmitir um visual imponente, forte e poderoso, os óculos maiores transmitem essa força e poder.

* Para um visual mais sóbrio, básico e neutro, as armações mais finas, em formatos retos ou ovalados, em tamanho médio, são a escolha certa.

* Troque as cores fechadas e escuras por cores mais claras, como branco, off-white, creme, areia, bege e **nude** ou cores intensas claras, como amarelo, laranja e verde-limão.



Anima
Sou Carismática
13A



Kimono
Farm

* Se você gosta muito de uma terceira peça, invista em camisas de linho abertas, com mangas dobradas, em cima de regatas fluidas. **Kimonos**, coletes longos ou até mesmo o vestido chemise aberto, utilizado como sobreposição, também são excelentes opções, sempre em tecidos mais leves.



Short
Ysia



Maiô
Vix



Sandália Luiza
Barcelos

* As peças **douradas** costumam ser bem neutras e curingas, por trazerem no dourado o quente da estação, e combinam com todas as cores.

FOTOS: Divulgação



Melissa Medeiros

Consultora de estilo e palestrante



Anima
Sou Fiel
04C



Anima
Sou Conectada
G22



Anima
Sou Elegante
08A

* Nos dias quentes, escolha **modelagens mais soltas** para vestidos e saias. Assim, você terá conforto com muita feminilidade e leveza.

* Cores e estampas estão intimamente ligadas à personalidade, então aposte em peças que reforçam seu estilo e inclua as tendências em pequenas doses. Assim, você moderniza o seu guarda-roupa sem se afastar de quem realmente é.

* Entenda as características das fibras dos tecidos, elas determinam se a peça é fresca. Na primavera e no verão, prefira fibras naturais como algodão, linho e **seda**. A viscose, mesmo sendo uma fibra artificial, garante o frescor.

* Para a nova estação, aposte nos óculos com lentes cosméticas e degradês para dar uma aparência de maquiagem no olhar. Além de informação de moda, as lentes cosméticas e degradês são muito confortáveis para você usar o dia todo, sem a necessidade de trocar os óculos ao entrar em ambientes fechados. As linhas curvas no formato oval ou as linhas retas e mistas dos óculos geométricos deixam qualquer visual moderno e você pode trazer mais frescor nas armações com cores suaves, tons pastel e com cristal.



Regata
Animale



Saia
2'Essential



Sandália
Vicenza



Raisia Brito

Consultora de estilo



Anima Sou Espetacular D01



Anima Sou Graciosa 04E



Anima Sou Top A01

* Crie uma paleta com as cores que você mais tem no armário. Perceba se elas combinam entre si ou se falta algum ponto de cor. Essa é sua paleta, não tenha medo de segui-la e de criar múltiplas combinações.

* Recomendo que você tenha pelo menos dois óculos de grau e dois de sol. Um par mais descontraído para dias de diversão e outro para ocasiões mais formais.

* Entenda os óculos como acessório. Analise o estilo do look e complemente com essa peça maravilhosa, sempre analisando se ela compõe com a mesma proposta.



Regata Aluf



Calça Twenty Four Seven

Sandália Schutz

* Combine a cor dos seus óculos com o seu guarda-roupa. Pense na cor dos óculos alinhada à maior parte das cores que você possui no armário.

* Tenha uma postura confiante ao usar seus óculos. Invista numa maquiagem marcante nos olhos, sorriso e cabelo arrumado. Já passou o tempo em que os óculos eram vistos como algo que escondia a beleza. Agora os modelos realçam nossos traços e ajudam a trazer mais personalidade para quem usa. Então seja confiante e arrase com seus óculos e seu look!



Bruna Cogo

Professora de etiqueta



Anima Sou Chic 08A



Anima Sou Sincera N01



Anima Sou Ligada 13A

* Invista em cores neutras, que são discretas e combinam entre si. Além do preto e do branco, invista em cinza, off-white, azul marinho, verde militar, cereja, rosé e tons terrosos.

* Existem muitas estampas que são atemporais, como poá, xadrez, listras e até mesmo algumas florais. Além de combinarem muito bem com um estilo discreto e minimalista.

* Sapatos fechados são modelos discretos e que toda mulher clássica adora: um scarpin ou mocassim, por exemplo, nunca sai de moda.



Vestido Tryia



Scarpin Vizzano



Bolsa Cabana Crafts

* Os acessórios ditam o estilo. Óculos de sol são fundamentais no dia a dia. Escolha um que combine com seu estilo e formato de rosto. Optando por um modelo clássico, você estará investindo em uma peça que irá te acompanhar em todos os momentos de sua vida. Por isso, óculos de sol com proteção UV são essenciais para garantir uma experiência agradável e segura.



Ana Lucy Alves

Estudante de moda



Anima Sou Confiante 04A



Anima Sou Enigmática G21



Anima Sou Delicada 08A



Regata Animale



Canga Lenny Niemeyer



Sandália Vicenza

* Nas passarelas deste ano, a cor verde-limão não passou despercebida, seja na beleza, nos looks ou acessórios – a cor promete causar neste verão.

* Para escolher o óculos perfeito, faça quatro perguntas: Está de acordo com o meu estilo? Vou conseguir usar em várias ocasiões? Está de acordo com o formato do meu rosto? Me senti confortável com esse modelo?

* Lentes coloridas claras e sombreadas ainda estão firmes e fortes nesta temporada. Trazem um toque de leveza e diversão à moda eyewear.

* Armações com formatos geométricos, como modelos octogonais e hexagonais, são perfeitas para adicionar estilo e se destacar.



Tetê Laudaes

Pesquisadora e professora de moda



Anima Sou Amiga G23



Anima Sou Cativante G21

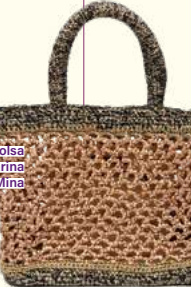


Anima Sou Competente 04C



Regata Niini

Short Animale



Bolsa Catarna Mina



Sandália Le Cork

* Encare os dias quentes com armações solares ousadas. Invista em armações futuristas que traduzem a tendência do verão. Os óculos escuros podem causar um impacto marcante e conferir aquele look único ao seu rosto.

* Se você procura uma armação para lhe acompanhar do trabalho à diversão, aposte nas transparentes, que combinarão com todas as estampas.

* Os óculos de gatinho estão de volta. A maior qualidade dessa armação é seu poder rejuvenescedor, pois alonga a linha dos olhos para cima. Neste verão, os gatinhos estão nas lentes de grau e também nas solares.

* Saia do lugar-comum e aposte nas armações coloridas, que emprestam um ar divertido ao seu rosto e garantem uma certa contemporaneidade. Dica: escolha uma cor da sua cartela pessoal.

* Os óculos com aros metálicos transitam entre o funcional e a moda com a maior naturalidade. Sutil ou em maxi-lentes, as armações metálicas podem acrescentar sofisticação ao seu estilo, além de se adaptarem facilmente a vários momentos de seu dia a dia.



churrasco de primeira

Com dicas do chef Henrique Fogaça, embaixador da Evoke e jurado do *MasterChef*, reunimos o que há de melhor no preparo deste ritual, mesmo que você more em apartamento. Impressiona a todos ao pilotar a próxima grelha

por **MARJORIE ZOPPEI** foto **HENRIQUE TARRICONE**

FOTOS: New Africa, Ipolly/90

Sol de outono, amigos, cerveja e uma churrasqueira. No cardápio: carne. O bom e velho churrasco reúne tudo o que você precisa, e fica ainda melhor se abrir um espaço na grelha para outros ingredientes, como legumes e até frutas. Só não vale exagerar na dose. Não só na quantidade de proteína – que deve ser de até 500 g por pessoa –, mas também na de acompanhamentos. O churrasco nasceu do princípio de menos é mais: simples e rústico, de método básico e prático. Com as dicas do chef Henrique Fogaça, o sucesso de audiência é garantido.



CARVÃO EM PRIMEIRO LUGAR

A churrasqueira a gás é excelente para otimizar o tempo, mas o carvão ganha no paladar. Para começar a assar rapidamente, compre o carvão em pedaços menores, pois ele fica em brasa mais rápido – cerca de 45 minutos. É possível identificar o ponto exato a olho nu: uma camada de cinzas brancas cobrirá todo o braseiro e alguns pontos vermelhos estarão espalhados. Dá para sentir a temperatura ideal com o tato. Basta colocar a palma da mão sobre a brasa a uma distância de 15 cm e contar até cinco. Se for suportável, pode espalhar as carnes sobre a grelha. “Para um churrasco de apartamento, é preciso ter uma varanda para não subir a fumaça pelo apartamento todo. Ter uma boa exaustão e uma churrasqueira de tamanho médio para dispor as carnes são ideais para fazer um bom assado”, diz Fogaça.

MUITO ALÉM DOS CLÁSSICOS

“Picanha, maminha e costela são pedidas comuns em qualquer churrasco. Bife ancho, bife de chorizo, fraldinha, costela suína, assado de tira e cupim são cortes extremamente saborosos, mas cada um exige o seu tempo de preparo certo”, explica Fogaça. De acordo com o chef, picanha, bife ancho, chorizo e assado de tira devem ser feitos em temperatura bem alta para praticamente selar na churrasqueira. Fraldinha, costela suína e maminha têm um longo tempo de preparo, com uma temperatura mediana. Assim como o cupim, mas ele precisa ser enrolado em um papel próprio para churrasco, ficar no canto da grelha pegando calor e ser virado de tempo em tempo. Em quase 2 horas está pronto e fica uma delícia. Salsichão, linguiça e alguns cortes de frango são os tradicionais tira-gostos, assados em até 25 minutos.

SABOR SEM SEGREDO

Tirando os cortes de frango e o cordeiro, nenhuma carne precisa ser temperada no dia anterior. Com os cortes em temperatura ambiente, salgue-os 5 minutos antes de levar à churrasqueira. Esse é o tempo do sal derreter e formar uma pequena película que vai selar a proteína. Para não errar a mão, faça uma cama com dois punhados de sal grosso num prato e coloque as carnes por cima. Capriche com mais algumas pitadas na parte superior e deixe descansar.



INSTRUMENTOS DE PRECISÃO

Deixe de lado os talheres tradicionais de mesa e invista em facas e pegadores específicos para churrasco. As pinças, especialmente, evitam que você fure a carne a cada vez que for virar. Assim, você não perde o suco da carne e não a deixa seca. Dê preferência aos utensílios de cabo longo e de madeira, que é um bom isolante térmico

SEM DISTRAÇÃO

Assar carnes demanda paciência. Aqui, quem tem pressa come, literalmente, cru. O começo do churrasco deve ser antes de a fome chegar. Ao mesmo tempo, não se pode ter descuido: o churrasqueiro não deve sair um minuto do lado da brasa. Um minuto a mais é o suficiente para secar a carne. Assim, deixe tudo o que precisa à mão: utensílios, carne, sal e cerveja, é claro!

equipamentos de brasa

Os utensílios necessários para um churrasco cheio de estilo



brincando com fogo

Para obter a perfeição em grelhar sobre a brasa, abra espaço para outros alimentos, como legumes, queijos e frutas. A gente diz como:



BRIE/CAMEMBERT

Coloque o queijo em um prato ou pirex resistente a altas temperaturas, leve à grelha e deixe lá até dourar a capa que cobre o queijo. Fatie finamente e sirva com uma geleia agri-doce, como a de pimenta ou gengibre.



PROVOLONE

Corte em rodela, numa espessura média de dois dedos. O ideal é levá-lo à brasa sobre uma panela de ferro fundido. Porém, caso não tenha uma em mãos, embrulhe-o em papel alumínio. Deixe por 15 minutos, abra o papilote e sirva com molho chimichurri ou tomate assado (veja ao lado).



PIMENTÃO

Leve-o inteiro à churrasqueira a uma altura de 60 cm da brasa. Quando toda a casca estiver tostada, retire-o da grelha e coloque-o em um saco plástico para abafar – isso facilita na hora de descascá-lo. Parta ao meio, retire toda a casca e o miolo com as sementes. Corte em tiras finas, transfira para um pirex e tempere com sal, pimenta e azeite a gosto.



ABOBRINHA

Corte em rodelas grossas (cerca de 1 cm) e tempere com uma pitada de sal, pimenta do reino e azeite. Deixe na grelha em temperatura alta por 5 minutos e vire para o outro lado até o miolo amolecer.



TOMATES

Corte-os ao meio, retire as sementes e tempere com uma pitada de açúcar mascavo, outra de sal e um fio de azeite. Monte um espeto grande com as metades alinhadas e deixe na grelha em alta temperatura até as cascas ficarem bem enrugadas – cerca de 15 minutos. Antes de servir, salpique um pouco de manjericão picado e aceto balsâmico.



ABACAXI

Descasque a fruta, cubra com uma camada de açúcar com canela e coloque-a no espeto. Leve à brasa em temperatura média e deixe por 10 minutos em cada lado, até o açúcar derreter e caramelizar.



PERA

Parta a fruta ao meio, retire o miolo com as sementes e coloque sobre a grelha com a casca virada para baixo. Adicione uma pitada de açúcar e algumas gotas de suco de limão. Deixe assar por 20 minutos.

taça cheia

Veja como harmonizar seu corte preferido com o vinho ideal



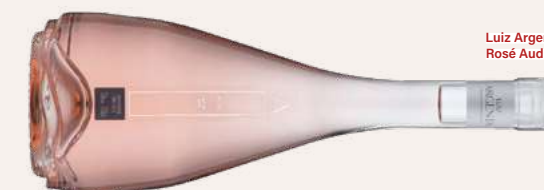
TINTO DE CORPO MÉDIO OU ENCORPADO

Perfeito para cortes com boa presença de gordura, como picanha, costela, bife de chorizo, bife de ancho e cupim.



TINTO LEVE

Combina com carnes de marmoreio suave, como maminha, fraldinha, filé mignon e carré de cordeiro.



ROSÉ DE MÉDIO CORPO

Contrasta bem com cortes suínos, como picanha e pancetta.



ESPUMANTE BRUT

Indicado para aperitivos, como linguíça e cortes de frango.



Os óculos são itens indispensáveis e, para destacar ainda mais o acessório de moda, sua beleza e personalidade, a maquiagem pode ser uma grande aliada. Existem formas de fazer essa combinação entrar em perfeita harmonia e brilhar

por **JOANA NOYA**



Tamara Hitzler, beauty artist que atua na área de moda e publicidade e a responsável pela beleza da nova campanha da marca Jean Marcell, compartilha aqui truques para otimizar a maquiagem no dia a dia, sempre valorizando o olhar através dos óculos. Com essas dicas práticas, você pode criar looks incríveis e realçar sua beleza natural com seus óculos no cotidiano. Não são regras, vale adaptá-las sempre de acordo com o formato do seu rosto e o estilo de suas armações. Aproveite a versatilidade da maquiagem para se sentir ainda mais confiante e elegante.

ANTES DE COMEÇAR

“Não adianta estar por dentro de todas as tendências e técnicas elaboradas se o cuidado com a pele não está em dia – é sempre bom lembrar, use protetor solar. Você não precisa de nada mirabolante, o importante é proteger e cuidar da pele antes de começar a make – afinal, uma pele bem cuidada também é um ótimo item de beleza. Utilize um primer para uniformizar a textura e garantir melhor fixação da maquiagem ao longo do dia.”

trabalho de base

“É muito importante usar spray fixador depois de aplicar a base. Isso ajudará a evitar que a maquiagem borre ou escorra ao longo do dia, mesmo com o uso dos óculos. A base ideal é bem resistente e leve, de preferência líquida ou em pó. O recomendado é começar passando nas bochechas e espalhar o restante na área T (testa, nariz e queixo). Tome muito cuidado para não deixar a região da ponte com excesso de produto – pode acabar marcando.”





ANDE NA LINHA

"Há anos o *contouring* – técnica de maquiagem que utiliza cosméticos para definir, realçar e esculpir a estrutura do rosto ou de outras partes do corpo – é tendência e a todo momento surge uma nova forma. Como o óculos de grau irá chamar ainda mais atenção para os seus olhos, o corretivo é um grande aliado. Já o bronzer deve ser utilizado na testa, na linha do cabelo. Na hora de iluminar e contornar o nariz, lembre-se de deixar os produtos bem fixados e em poucas camadas."



PELE BLINDADA

"Sele muito bem a pele com pó translúcido, principalmente no nariz – reduz o brilho excessivo na região. Dica de ouro: passe um pouco de pó na ponte dos óculos. Assim, a maquiagem ficará intacta e o acessório também. Para dar um toque de cor ao rosto, aposte em blushes em tons terrosos ou rosados. Evite cores muito chamativas, que possam brigar com a armação dos óculos. Aplique o blush nas maçãs do rosto, esfumando bem para obter um efeito natural."



com que cor eu vou?

"Na hora de escolher o batom, leve em consideração o estilo das armações. Se elas forem mais chamativas, opte por tons neutros nos lábios, como nude ou rosa claro. Caso sejam mais discretas, você pode ousar com cores vibrantes, como vermelho ou vinho (acima). Lembre-se de hidratar os lábios antes de aplicar o batom para evitar ressecamento."



VÁ PELA SOMBRA

"Invista em sombras neutras e matte, que ajudam a destacar o olhar sem competir com a moldura dos óculos. Evite sombras com brilho excessivo, pois elas podem refletir na lente dos óculos. Uma dica maravilhosa é iluminar a pálpebra móvel – com iluminador ou sombras mais claras, para evitar uma perspectiva que reduz o tamanho dessa região. Para complementar essa dica: na parte inferior das pálpebras, você pode caprichar no rímel e sempre esfumar os cílios inferiores com um tom de sombra mais escuro."



E, POR ÚLTIMO...

"As sobrancelhas têm um papel importante quando se trata de equilibrar o olhar com os óculos. Mantenha-as bem desenhadas e preenchidas para criar uma moldura harmoniosa para o rosto. Utilize um lápis ou uma sombra específica, escolhendo uma cor que combine com a tonalidade dos seus fios. Natural, laminada, desenhada... Cada pessoa tem a sua preferência, mas o importante é cuidar e lembrar que, usando óculos, elas chamam ainda mais atenção."

kit infalível

Para ficar com uma verdadeira maleta de beauty artist





Candy e Giulia Brown

Candy colors

Giulia Brown, a mente criativa por trás da Candy, a segunda marca do renomado Atelier Candy Brown, de sua mãe, é referência nacional em sofisticação e alta costura para uma nova geração de fashionistas que buscam um estilo único em vestidos e roupas de festa. Aqui, a estilista compartilha tudo o que você precisa saber sobre a arte de vestir-se bem

por GABI COMIS

ELEGÂNCIA E ESTILO

Como você define seu estilo pessoal e o da Candy Brown? É muito difícil definir estilos, pois muitas estéticas nos encantam, mas diria que somos clássicas, com um toque minimalista e muito colorido.

O que define uma mulher elegante? Uma mulher que sabe se vestir para valorizar sua beleza, sem precisar provar nada a ninguém.

Pode citar algumas mulheres que se vestem bem atualmente? Leandra Medine, Ucha Meirelles, Costanza Pascolato e Thai de Melo.

E quem sabe (ou sabia) usar acessórios? Iris Apfel e Vic Ceridono.

Se você pudesse mudar algo na moda feminina, o que faria? As mulheres querem seguir tendências do Instagram, isso faz com que todas fiquem iguais, sem personalidade.

O que não pode faltar no guarda-roupa de uma mulher que busca elegância? Camisa branca, jeans com corte bom, sapatos pesados com sola grossa, um bom vestido midi e bijoux imponentes.

Você vê distinção nos looks entre as gerações? Cada geração teve uma “moda” diferente determinada pela indústria da moda e revistas da época. A nova geração, por exemplo, está obcecada pelos anos 2000.

FESTAS E EVENTOS

Quando não há dress code no convite, qual look seguir? Tenha sempre uma ou duas roupas curingas para tipos diferentes de eventos, roupas nas quais você se sinta bem, sem seguir a tendência do momento. Algo que se encaixaria em todos esses eventos seria um vestido midi, sem brilho, com o qual você pode usar uma bijoux grande, batom vermelho ou, em caso de uma festa diurna, uma espadrille, bolsa de palha ou veludo.

Como se destacar? Batom vermelho e acessórios grandes sempre.



Modelitos do Atelier Candy Brown

FOTOS: Divulgação

“Cada geração teve uma ‘moda’ diferente determinada pela indústria da moda e revistas da época. A nova geração, por exemplo, está obcecada pelos anos 2000”

E acessórios? Brincos grandes dourados, tiaras de veludo, pulseiras grossas douradas, maxi anéis. Sou a maior adepta de acessórios, acredito que você pode ter três vestidos de festas bem cortados e, de acordo com seus acessórios, mudar totalmente a vibe da peça.

O que muda no look quando a festa é na praia ou no campo? A praia combina com palha, linho, cabelo solto e rasteiras. O campo combina mais com veludo, tecidos mais pesados, como tafetá e acessórios de madeira.

Qual tipo de óculos solar usar em um evento de dia? Sempre com lente clara ou azul, verde e rosa. Preferencialmente com armação de tartaruga.

E sobre óculos de grau, qual a recomendação para eventos formais? Gosto da ideia de óculos grandes com personalidade, tartaruga sempre é minha armação favorita.

DECODIFICANDO CONVITES

Casual Vestido em linho midi ou algodão.

Esporte Fino / Coquetel Calça com blusa no mesmo tecido e um cinto imponente.

Passeio Completo Vestido longo liso e esvoaçante sem brilho e sem estampas.

Social Vestido de tafetá, zibeline, veludo, sempre longos e sem brilho.

Black Tie Brilho, paetês e cores escuras.



MYKITA chega com tudo

Moderna, minimalista, chique e autenticamente independente – essas são as palavras que definem MYKITA, a nova marca de eyewear que chega ao mercado brasileiro

por JOANA NOYA

FOTOS: Divulgação

Fundada por Moritz Krueger em Berlim, em 2003, a marca se destaca desde o início pela sua abordagem pioneira e pela fusão inovadora de tecnologia e artesanato. Diante da necessidade de produzir seus próprios designs originais de óculos, MYKITA revolucionou a indústria com sua dobradiça em espiral patenteada, não apenas funcional, mas também esteticamente marcante.

Com mais de duas décadas de história, MYKITA continua a liderar o mercado alemão de eyewear com um compromisso inabalável com a novidade. Distanciando-se dos códigos tradicionais de luxo, a marca concentra-se na pesquisa e no aprimoramento contínuo de materiais e construções, garantindo sofisticação e inovação em suas coleções.

A parceria estratégica entre GO Eyewear e MYKITA promete revolucionar o mercado brasileiro. O lançamento será marcado por uma estreia especial com 50 pontos exclusivos no EPP, apresentando os mais recentes lançamentos de 2024/2025 e os modelos *best-sellers* mundialmente reconhecidos. A grife chega ao Brasil com um foco claro: consolidar-se como líder de mercado em eyewear de luxo tecnológico.

Para maximizar a visibilidade da marca, serão selecionadas influentes personalidades brasileiras, alinhadas com a essência e os valores de MYKITA. Os modelos estarão disponíveis a partir de R\$3.300, destacando-se não apenas pela elegância e qualidade, mas também pelo compromisso com a sustentabilidade.

Em termos de materiais, MYKITA incorpora a modernidade através do mylon, um material inovador feito de poliamida fundida com tecnologia de impressão 3D, resultando em armações leves e duráveis. Além disso, ela oferece opções como aço inoxidável reciclado e o sustentável Acetate Renew, reforçando seu compromisso com práticas responsáveis com o meio-ambiente.

MYKITA Eyewear chega ao Brasil não apenas como uma marca, mas como um símbolo de excelência e inovação, prometendo transformar o cenário ótico nacional com suas coleções icônicas e a inabalável combinação de qualidade e sustentabilidade.





Um exemplo de dedicação e união: o sucesso no trabalho e o amor pela família, juntos na mesma foto

lifestyle ótico

Com 49 anos de experiência no mercado ótico e uma carreira repleta de conquistas, **Sérgio Bukovski** é um exemplo de sucesso tanto no âmbito profissional quanto pessoal. Sua carreira impressionante é apenas um dos aspectos de sua vida plena. Entre compromissos profissionais e viagens, ele se dedica à sua fazenda de café e a manter uma rotina saudável, demonstrando que o equilíbrio é fundamental para o sucesso verdadeiro.

por **GABI COMIS**

FOTO: ACERVO PESSOAL

Antes de entrar no setor ótico, como era a sua vida? Desde pequeno, sempre procurei ir para cima, trabalhar, queria chegar lá no alto. Desde cedo entrei para o comércio vendendo coisas na rua, picolé, pastel, etc. O tempo foi passando e ingressei no ramo ótico como auxiliar de laboratório, e senti ali mesmo que seria a minha independência financeira.

O que despertou seu interesse e o levou a fazer essa escolha de carreira? Necessidade de um trabalho melhor que o que eu já tinha. Vi um lugar em que eu poderia trabalhar de jaleco branco, um lugar limpo, prazeroso. Quando eu entrava no laboratório na época, era como entrar no universo da NASA, hoje já vemos de outra maneira.

Qual sua parte favorita no mercado? Hoje eu vejo a compra e a venda de produtos como a melhor parte, tanto lente quanto armações, mas tenho uma paixão por blocos, laboratório.

Qual você acredita ser o seu maior diferencial? Garra, vontade e força, isso me diferencia. Eu não penso duas vezes para começar algo, posso até tropeçar, mas eu levanto e continuo.

Que tipo de cultura e valores você procura promover dentro de sua empresa? O que fazemos até hoje, trabalhamos com o coração, somos uma grande família unida dentro da empresa e todos são iguais. Continuar levando tudo de melhor para nossos clientes e também ajudá-los ao máximo.

Refletindo sobre sua trajetória e conquistas até aqui, qual é a sensação ao olhar para o passado? Dever cumprido. Eu chego até aqui sabendo que não deixei rastros ruins para trás, só coisas boas. E trilhei um caminho aberto e bonito.

Quais conselhos você daria para quem está pensando em iniciar uma carreira no setor ótico? Sempre começar com os pés no chão, sabendo onde quer ir. Hoje o mercado está muito aberto, é fácil abrir uma loja, duas ou mais. Mas existem armadilhas. Quando é muito fácil, você sobe rápido e pode cair muito rápido também, então faça sempre uma base concreta para que, caso você caia, não passe de lá.

jogo rápido

INSPIRAÇÃO

O que me inspira é continuar levando a empresa para a frente, e quem me inspira é a minha família, meus filhos. Me conforta estar fazendo o que eu gosto e me gratifica saber que temos hoje 100% de qualidade nos produtos que entregamos aos clientes.

HOBBIES

Investir na bolsa de valores, viagens, ir para minha fazenda de café, treinar na academia e fazer caminhadas.

LIVRO

Olhai os lírios do campo, de Érico Veríssimo.

VIAGEM

Gosto muito de viajar para o sul, gosto do frio, sentir o vento de lá, me identifico muito com o Rio Grande do Sul e Santa Catarina, apesar de ser paranaense.

MAIOR CONQUISTA

Ter chegado lá. Vou contar uma história. Eu subi o Pico da Bandeira, era um sonho meu. Quando cheguei no topo, era muito bonito, uma paisagem maravilhosa, mas não tinha como subir mais. Eu vejo minha empresa quase da mesma maneira: eu cheguei lá, e podemos subir mais. É muito gratificante para mim vê-la como é hoje.

visão empresarial

Marcos Contente é a mente por trás das lentes da Contente Óticas, uma rede que hoje se estende por cinco lojas em quatro cidades do interior de São Paulo. Fundada em Lençóis Paulista, a empresa expandiu suas operações para incluir duas unidades nesta cidade, além de estabelecimentos em Macatuba, Agudos e São Manuel | por **GABI COMIS**



Marcos (à esquerda) com a família: unidos na expansão



Como foi sua entrada no ramo ótico? Comecei a trabalhar com meu pai, em outro segmento, mas na época era menor de idade, não ganhava um salário, somente dinheiro pra sair aos finais de semana. Então surgiu a vontade e a necessidade de encontrar um trabalho fora da família. Foi quando minha irmã me contou de uma ótica, a Óticas Iguatemy, que ela tinha passado em frente. Fui lá entregar meu currículo e logo fui contratado, na área técnica. Isso foi em 1988, estava fazendo 18 anos. Trabalhei lá por 5 anos, foi uma verdadeira escola. Foi então que decidi montar minha própria loja há 29 anos. Estou no ramo há 34 anos.

Qual sua parte favorita deste mercado? Como sou da área técnica desde o começo, gosto muito do laboratório, apesar de hoje em dia não conseguir trabalhar muito lá. Mas sempre que arrumo um tempo, vou para o laboratório distrair a cabeça e

montar alguns óculos – para mim, não é trabalho e sim diversão.

Como você enxerga o relacionamento com os clientes? Para garantir excelência, prezo muito pela seriedade, transparência e cumprimento de prazos. Sempre procuro surpreender nossos clientes, fazendo com que não só voltem a comprar em nossas lojas, mas também indiquem-nas.

Qual a principal mudança no mercado que você percebe desde que começou? As novidades em modelos de armações e óculos de sol são constantes e cada vez mais rápidas. Mas o mais surpreendente são as mudanças tecnológicas, principalmente em equipamentos, que otimizam os processos de montagem e garantem muita qualidade no todo. Nesses 34 anos, presenciei uma evolução gigantesca – sou da época em que,

para montar um óculos, ainda fazíamos modelos de lente em papel e triturávamos as lentes na mão, para então lapidar na lixadeira.

Como sua empresa trabalha hoje com as redes sociais? As mídias digitais são ferramentas importantíssimas para ajudar nas vendas. Hoje vemos que, quando postamos algo, principalmente no Instagram, o resultado é quase em tempo real: pessoas entram, comentam e até ligam para saber mais sobre o produto. Hoje, temos em nossas lojas um departamento voltado às redes sociais, pelo qual minha filha e outros profissionais promovem a comunicação com os clientes, já fidelizados e potenciais.

E o consumidor, como você avalia as mudanças dele neste seu tempo de mercado? Hoje em dia a moda muda constantemente, então acredito que o maior marco que tivemos no segmento foi a mudança de mentalidade dos clientes, que acreditavam que os óculos eram somente uma prótese visual e passaram a vê-los como um acessório, para assinatura de estilo. Entre metais e acetatos, a forma de enxergar os óculos mudou muito e, graças a isso, constantemente os estilos se renovam, para valorizar e realçar pontos da face e a personalidade do cliente.

Qual modelo ou estilo você considera atemporal? Acompanhar as tendências é um desafio no quesito de estoque e planejamento de marketing. A primeira análise que fazemos é o quesito cor, pois ela chega antes do formato da armação na percepção visual dos clientes, então apostamos em cores neutras como marrom, preto, nude e translúcidos para quem busca leveza. Tratando-se de formato de armação, consideramos “carro-chefe” da loja os clássicos como aviador, gatinho de base arredondada e retangulares, para os homens.

Alguma história marcante aconteceu com você no mercado ótico? Ao longo de 29 anos de loja, acumulamos algumas histórias, mas uma que me marcou muito foi quando fomos para uma cidade do nordeste fazer uma missão cristã e sabíamos da necessidade que eles tinham de enxergar, pois a população não tinha muito aces-

so a óculos. Então levamos vários, para lerem a Bíblia e, claro, enxergarem melhor. Enfim, vimos que, com muito pouco, pudemos fazer a alegria de muitos. Pode parecer uma coisa pequena, mas foi emocionante e tocante demais.

O que mudou sua forma de ver ou lidar com a sua carreira? Ao longo dos 29 anos com minha própria loja, já fiz diversos cursos, sou técnico ótico, optometrista e empreteco. Participei de várias palestras voltadas ao segmento ao longo dos anos, mas o que realmente virou a chave na minha mentalidade, talvez porque era empresário há pouco tempo, foi um curso que se chamava “Qualidade Total”, que na época era ministrado pelo professor Carlos Roberto Sette. Aprendi muito sobre negócios e gestão. A partir dessa época, passei a ver a minha “lojinha” como uma empresa de verdade.

Se não trabalhasse com óticas, faria o quê? Sempre achei bonita a palavra engenheiro, hoje talvez por também mexer com construção civil seria um engenheiro civil, uma bela profissão.

jogo rápido

UM LIVRO

Pai rico, pai pobre. É com ele que procuro despertar a inteligência financeira dos meus filhos para os negócios, diariamente.

UM LUGAR NO BRASIL

O Brasil é lindo em todos os cantos, sou encantado pelo sul do país, mas, sempre que posso, visito a Serra da Canastra. O povo mineiro, a gastronomia, as cachoeiras – tudo por lá me encanta muito.

UM HOBBY

Sou apaixonado por motos, já fiz diversas viagens pela América do Sul e gosto demais de fazer trilha. Por isso gosto tanto da Serra da Canastra, o paraíso dos trilheiros.

viagem sob medida

Conheça as três camadas que deixam sua mala prontinha para aquele destino tão esperado

por GABI COMIS e JOANA NOYA

FOTOS: Freepik

Arrumar a mala parece uma tarefa simples, mas a arte de organizar tudo de forma eficiente pode fazer toda a diferença em sua viagem. Antoniele Fagundes, superespecialista no assunto, que já organizou a casa (a vida que chama, né?) de muitos famosos, como Shakira, Whindersson Nunes, Carolina Ferraz, Marcos Mion, Grazi Massafera e Silvia Braz, e também é fundadora da Governess e autora do livro *Sua casa: estilo de vida, organização e decoração*, compartilhou dicas valiosas para você tirar isso de letra. Comece escolhendo peças versáteis que possam ser combinadas entre si, maximizando as opções de looks sem ocupar muito espaço na mala. Utilize técnicas como enrolar as roupas em vez de dobrá-las, para economizar espaço e evitar rugas indesejadas. Separe as bagagens por categorias, utilizando sacos organizadores para acessórios, sapatos e itens de higiene pessoal, garantindo que tudo esteja facilmente acessível durante a viagem. Ao final, revise sua lista de objetos essenciais para garantir que não esqueceu nada importante. Com essas dicas simples, sua mala estará pronta para acompanhar você em qualquer aventura, sem o estresse de itens perdidos ou espaços mal aproveitados.

checklist

Antes de começar a arrumar sua mala, é essencial anotar algumas informações importantes

1. Primeiramente, quantos dias você irá passar no destino escolhido e quais são os seus compromissos durante esse período. Consulte a previsão do tempo para planejar os tipos de roupas adequados que irá precisar.
2. Calcule quantos looks completos serão necessários para seus compromissos e dias de viagem, adicionando um look extra por precaução. Confira seus documentos e certifique-se de que estão todos separados e em ordem, especialmente se a viagem requerer vacinas ou documentos específicos.
3. Não se esqueça de seus cartões de crédito, débito e dinheiro em espécie, garantindo que você tenha recursos suficientes para suas necessidades durante a viagem. Por último, anote os remédios que precisará levar, verificando a validade de cada um e, se necessário, providenciando receitas médicas.
4. Lembre-se também das restrições de peso para bagagens em viagens de avião. Caso planeje fazer compras durante a viagem, veja se há espaço disponível para elas.



CADA COISA EM SEU LUGAR

Para uma mala bem arrumada, considere alguns organizadores essenciais. Opte por *nécessaires* fracionadas em volumes menores e impermeáveis, separando itens de banho, higiene, maquiagens e remédios para facilitar o acesso durante a viagem. Inclua um saco para roupa suja para manter suas peças limpas separadas das usadas. Utilize sacolas específicas para roupas íntimas, de banho e meias, especialmente projetadas para itens como sutiãs de bojo. Não se esqueça dos sacos individuais para sapatos e bolsas, essenciais para proteger e organizar esses acessórios.

Agora é hora de montar a mala. Se for aquele modelo que abre ao meio, coloque de um lado os sacos de sapatos e as *nécessaires*. Enroladas, roupas íntimas, de academia e de banho caberão bem entre os itens maiores – o pijama também vale. São peças que amassam menos. No outro lado, deixe as demais roupas – é sempre bom separar os conjuntos e looks, lembrando que as mais delicadas devem estar por cima. Peças volumosas, como casacos e vestidos, devem ir por cima, o menos dobradas possível. Para outros modelos de mala, a dica é apostar em camadas.

CAMADA

A primeira coisa que vai na mala são os tênis e sapatos, em saquinhos, claro. Eles devem ser colocados nas laterais da mala com os solados virados para a parede da mala. Aproveite o espaço dentro deles, caso tenha, para guardar as meias. Para completar, coloque tudo o que for mais pesado nessa fase, como produtos, *nécessaires*, case de óculos etc.

CAMADA 2

O truque de enrolar as peças funciona aqui também – amassa muito menos. Faça rolinhos com bermudas, camisetas, blusinhas, saias e vestidos. O ideal desse recheio da mala é que você opte por peças sintéticas, que não amassam muito. Calças devem ser guardadas dobradas em dois, pelas costuras, encaixando o cós de uma na barra de outra. Aproveite as laterais para roupas íntimas.

CAMADA 3

Aqui é a parte mais delicada. Tudo o que for de fibra natural, como algodão e linho, amassa mais, isso é fato e vai acontecer. Por isso, coloque por último camisas, blazers e vestidos nesses tecidos. O ideal é pendurar tudo assim que chegar ao seu destino. Coloque os cabides no banheiro enquanto toma banho para amolecer um pouco a fibra, umedeça os vincos e passe o secador de cabelos. Vai deixar a roupa passada? Não! Mas vai tirar a marca de mala.

dentro da cabine

10 ITENS PARA TER EM MÃOS

1. Remédios e receitas de remédios controlados.
2. Dinheiro em espécie, cartões e documentos.
3. Anote o endereço de onde ficará, assim como um telefone para emergências.
4. Muda de roupa e casaco.
5. Joias e itens de valor.
6. Escova de dente, pasta e desodorante.
7. Carregadores e fone de ouvido.
8. Laptops e celulares.
9. Adaptador de tomada universal.
10. Álcool em gel.

sem vinco!

Antonie Fagundes conta o segredo da receita mágica para desamassar as roupas: 50% água, 50% álcool – caso queira, adicione alguma essência ou amaciante que não manche, para perfumar. Ao chegar no destino, pendure as roupas, borrife a mistura e passe as mãos deslizando no tecido. Depois, deixe a roupa por um tempo no vapor do banho.



VAI UM CHAPÉU AÍ?

Viagens de verão às vezes pedem por um belo e grande chapéu, mas não é tão prático assim de levá-lo, não é? O segredo é deixá-lo virado para baixo – aproveite o espaço interno para guardar coisas delicadas. Em volta e por cima dele, você irá colocar suas roupas enroladas, que servirão para protegê-lo. Dessa forma, ele irá ocupar um espaço mínimo dentro da mala.



PARA OS QUE QUEREM FUGIR DO VERÃO...

Com certeza terá um casaco envolvido, o terror de quem está fazendo a mala. A indicação é levá-lo a bordo, mas, se não for possível, opte por sacos a vácuo. Você pode improvisar e fazer o seu: um aspirador de pó e uma sacola resolverão o seu problema.

check-in

Para cada embarque, uma necessidade



Case Anima Eyewear

Porta-terno Samsonite

Porta-camisa Victorinox

Mala American Tourister

Mala Samsonite

SAPATO NOVO NÃO COMBINA COM VIAGENS

Uma das dicas mais preciosas para organizar a mala é pensar em sapatos versáteis e confortáveis, para que você leve o mínimo necessário – o mesmo serve para bolsas. Um chinelo, um sapato social e um de esporte são indispensáveis, sempre os adaptando para combinar com as roupas e acessórios que o acompanharão. Mas sapatos novos podem se tornar um problema: você ainda não os usou o suficiente para ter certeza do conforto e da praticidade, então o melhor é não arriscar!

dicas de expert

ELIANE GONÇALVES, diretora comercial da GO Eyewear, ensina o jeito certo de levar seus óculos para passear

- * Antes de viajar, passe em uma ótica para ajustá-los. Troque as plaquetas (se a armação for de metal), as ponteiros, caso seja necessário, e ajuste a armação no rosto.
- * Higienize-os previamente. As óticas têm aparelhos próprios para esse procedimento.
- * Nunca leve somente um óculos oftálmico. Quem tem um, não tem nenhum.
- * Previamente, combine seus looks com os óculos que irá levar.
- * Leve-os sempre bem armazenados, dentro de um estojo rígido.
- * Guarde os óculos sempre limpos. Lave-os com água corrente fria, sabão ou detergente neutro. Seque com toalha ou um papel bem macio. Em óticas, você encontra kit solução de limpeza, o que pode ser uma boa opção.
- * Evite esfregar as lentes em qualquer tecido. Para limpar, use sempre o lençinho adequado.
- * Nunca use álcool ou produto químico para limpar a armação e a lente.
- * Não tome banho ou durma com o acessório. Evite água do mar, para não danificar as lentes e a armação, caso não sejam específicas para isso.
- * Quando não estiver usando, guarde-os sempre com as lentes para cima. Ou guarde no estojo, onde ele estará muito bem.



alma de viajante

LUCIANO DE AZEVEDO RIOS é um renomado advogado corporativo com vasta experiência no setor ótico e uma enorme paixão por viagens – já visitou 66 países! Aqui, ele compartilha 18 dicas para você aproveitar ao máximo suas aventuras

- 1.** Cartões de crédito: Opte pelos que acumulam milhas e oferecem acesso a lounges e salas VIP em aeroportos;
- 2.** Clubes de milhas e pontos: Associe-se para maximizar recompensas e economizar;
- 3.** Alertas de passagens: Configure alertas em plataformas de venda para ser notificado sobre ofertas e preços acessíveis;
- 4.** Checklist antecipado: Prepare-o com pelo menos 60 dias de antecedência e evite surpresas;
- 5.** Comunique-se no destino: Aprenda palavras e frases básicas do idioma local e verifique se sua viagem não coincide com feriados ou eventos importantes;
- 6.** Economize em câmbio: Compre dólares com antecedência e guarde-os para usar na viagem;
- 7.** Hospedagem: Seja flexível e considere opções como Airbnb para uma experiência mais autêntica e econômica;
- 8.** Planejamento prévio: Planeje sua próxima viagem assim que a atual terminar para manter a empolgação e a organização;
- 9.** Adapte-se ao horário local: Tente se ajustar para minimizar o jet lag;
- 10.** Explore além: Fuja dos pontos turísticos lotados e busque atrações menos conhecidas que combinem com seus interesses;
- 11.** Gerencie imprevistos: Se houver problemas em aeroportos, registre-os e reporte-os imediatamente para buscar soluções;
- 12.** Segurança e documentos: Informe-se sobre a segurança local e use o cofre do hotel para guardar documentos e cartões, mantendo cópias na nuvem;
- 13.** Gerencie seu orçamento: Monitore seus gastos para não os exceder, seja com dinheiro ou cartão;
- 14.** Aproveite para cozinhar: Se possível, cozinhe para experimentar a culinária local e economizar;
- 15.** Use aplicativos de viagem: Utilize apps para encontrar atrações e transporte local;
- 16.** Conecte-se com os moradores: Interaja para entender a cultura e os hábitos;
- 17.** Observe as culturas locais: Estude sobre o destino para evitar gafes e respeitar os costumes;
- 18.** Chegue sempre com antecedência no aeroporto. Quatro horas, no mínimo, para viagens internacionais.



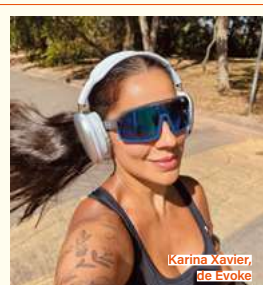
MYKITA

style squad

Experiências não são completas se não forem compartilhadas. Aqui, uma comunidade vibrante que não apenas usa óculos, mas os incorpora em seus estilos de vida de maneira única, transformando lentes e armações em mais do que simples acessórios: em símbolos de identidade e expressão pessoal



Manu Werneck,
de Hickmann
Eyewear



Karina Xavier,
de Evoke



Julia Pereira,
de Hickmann
Eyewear



Consuelo Blocker,
de Anima



Camila Coutinho,
de Evoke



Liza Block,
de Anima



Yago Dora,
de Evoke



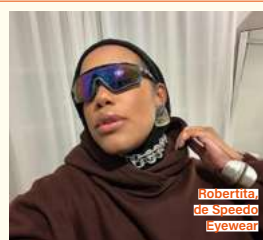
Caio Nog,
de Evoke



Ike Levy,
de Evoke



Babi Beluco,
de Evoke



Robertita,
de Speedo
Eyewear



Manu Canielas,
de Anima



Murilo Peres,
de Evoke



Vi Kakinho,
de Evoke

FOTOS: Reprodução/Instagram

sobre nós

A Revista *Fashion Eyes* é uma publicação da GO Eyewear, uma empresa 100% brasileira, que está há mais de 20 anos no mercado, desenvolvendo e distribuindo óculos para as marcas Ana Hickmann Eyewear, Anima, Evoke, Bulget, Atitude, Speedo, Hickmann Eyewear, Jolie, Ferrati e Jean Marcell.

Fashion Eyes

@fashioneyesnews
fashioneyes@goeyewear.com.br
goeyewear.com.br/fashion-eyes

GO Eyewear

@goeyewear
goeyewear.com.br
YouTube @GOEyewearOficial
Telegram goeyewearoficial

Atendimento ao consumidor

atendimento@goeyewear.com.br
+55 11 4096-9800

Atendimento ao lojista

sac@goeyewear.com.br

Comercial

comercial@goeyewear.com.br

Marketing

marketing.goeyewear@goeyewear.com.br

Ana Hickmann Eyewear

@anahickmanneyewear
anahickmanneyewear.com.br

Anima

@anima.eyewear
animaeyewear.com.br

Evoke

@evoke
evoke.com.br

Bulget

@bulgetocchiali

Atitude

@atitudeeyewear
@atitudeeyewear
atitudeeyewear.com.br

Hickmann Eyewear

@hickmanneyewear
hickmanneyewear.com.br/

Speedo

@speedoeyewear

Ferrati

@ferratieyewear

Jean Marcell

@jeanmarcelleyewear

olhar final

Anima faz história e deixa sua marca no mercado de luxo brasileiro

por JOANA NOYA

Não foi à toa que Costanza Pascolato, autora, consultora de estilo e papisa da moda nacional, juntou-se ao grupo GO Eyewear, que domina o mercado ótico há mais de 20 anos, para juntos criarem a primeira marca de óculos de luxo 100% brasileira.

Foi a combinação de talento, estilo, qualidade e conhecimento que tornou a marca um sucesso. A Anima Eyewear foi lançada em 2022. O olhar apuradíssimo de Costanza, diretora criativa da grife, faz com que seus óculos sejam atemporais e ao mesmo tempo atualizados com as tendências das passarelas.

Anima significa “alma” em latim. E é isso o que os modelos capturam. O minimalismo guia as peças, que são criadas para o dia a dia da mulher contemporânea, contemplando suas diversas necessidades. A marca reforça que os óculos, muito além de funcionais, são complementos estéticos. Pensando nisso e entendendo o consumidor brasileiro, a Anima apresenta armações versáteis que podem suportar tanto lentes de grau quanto escuras. Um dos destaques da marca são as lentes degradês, com a parte de cima escura e a base clara, o que facilita a leitura – o modelo preferido de Costanza.

Para ela, os óculos são arte. E é assim que a Anima se apresenta, criada para emoldurar a alma. De acetato ou metal, com estética clássica, colorida ou com adornos artísticos, a marca cria molduras para os olhos de forma particular, sensível e clássica.



Anima Eyewear ganha vida por meio de sua diretora criativa, Costanza Pascolato, traduzindo personalidade em forma de modelos atemporais e luxuosos



FLOW

speedo

eyewear

metrópole

Jean Marcell

